

Daftar Isi

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TESIS | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| <i>Abstract</i> | vii |
| Abstrak | viii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Tabel | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Kebaruan Penelitian | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II RESEPSI PEMILIH PEMULA DI ERA DIGITAL | 14 |
| 2.1 Teori Resepsi Audiens | 14 |
| 2.2 Pendidikan Politik | 20 |
| 2.3 Audiens Pemilih Pemula | 27 |
| 2.4 Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi | 30 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODOLOGI..... | 33 |
| 3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Metode Penelitian | 33 |
| 3.3 Subjek Penelitian | 34 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.5 Teknik Pengolahan Data..... | 41 |
| 3.6 Teknik Analisa Data | 42 |
| 3.7 Limitasi Penelitian | 43 |
| BAB IV MENELAAH SUDUT PANDANG PEMILIH PEMULA MELALUI LENSE ANALISIS RESEPSI | 45 |
| 4.1 Semesta Teks Pemilih Pemula | 48 |
| 4.1.1 Kebiasaan Bermedia (<i>Media Habit</i>)..... | 49 |
| 4.1.2 Lingkungan Sosial | 54 |
| 4.2 Analisis Resepsi Audiens Pemilih Pemula terhadap Konten Abigail Limuria (Tingkat Denotatif)..... | 63 |
| 4.2.1 Analisis Resepsi Audiens Pemilih Pemula terkait Konten tentang Bijak Memilih 67 | |
| 4.2.2 Analisis Resepsi Audiens Pemilih Pemula terkait Konten tentang Isu Sosial | 72 |
| 4.2.3 Analisis Resepsi Audiens Pemilih Pemula terkait Konten tentang Pemilihan Umum Indonesia 2024..... | 79 |
| 4.3 Analisis Resepsi Audiens Pemilih Pemula terhadap Konten Abigail Limuria (Tingkat Konotatif)..... | 84 |
| 4.3.1 Arina: Pentingnya Riset dalam Pemilihan Umum..... | 85 |

| | |
|---|------------|
| 4.3.2 Azriel: Panggung dan Pengembangan Berpikir | 87 |
| 4.3.3 Jasmine: Representasi Generasi Muda | 89 |
| 4.3.4 Reynaldi: Mengkaji Ulang Cara Berpikir | 90 |
| 4.3.5 Riza: Urgensi Pendidikan Politik | 92 |
| 4.4 Evaluasi dan Penentuan Posisi Pemilih Pemula | 94 |
| 4.4.1 Arina: <i>Hegemonic Reading</i> | 95 |
| 4.4.2 Azriel: <i>Contesting Reading</i> | 96 |
| 4.4.3 Jasmine: <i>Hegemonic Reading</i> | 96 |
| 4.4.4 Reynaldi: <i>Hegemonic Reading</i> | 97 |
| 4.4.5 Riza: <i>Contesting Reading</i> | 99 |
| 4.4.6 Ketidadaan Posisi <i>Counter-Hegemonic Reading</i> | 99 |
| 4.5 Audiens Pemilih Pemula dan Pemilihan Umum sebagai Peristiwa | 101 |
| BAB V PENUTUP | 113 |
| 5.1 Kesimpulan | 113 |
| 5.2 Saran | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA | 120 |
| LAMPIRAN | 125 |