

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kebaruan Penelitian	8
BAB II	14
2.1. Kerangka Teori	14
2.1.1. Komunikasi Internal Pemerintah dalam Transfer Teknologi Informasi	14
2.1.2. Transfer teknologi (<i>technology transfer</i>) sebagai fenomena komunikasi	19
2.2. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi	30
BAB III	36
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Subjek Penelitian (informan penelitian)	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Teknik Pengolahan Data	45
3.6. Analisis Data	45
3.7. Limitasi Penelitian	46
3.8. Tindakan Etis Penelitian	47

BAB IV	48
4.1. Reformasi Perpajakan Jilid III Direktorat Jenderal Pajak	49
4.1.1. Gambaran Umum Reformasi Perpajakan.....	49
4.1.2. Implementasi <i>core tax system</i> (coretax) sebagai Elemen Kunci Reformasi.....	52
4.2. Komunikasi Internal Organisasi sebagai Penggerak Transfer Teknologi Coretax.....	59
4.2.1. Agen Transfer (<i>Transfer Agent</i>): Pembentukan Tim PSIAP	59
4.2.2. Media Transfer (<i>Transfer Media</i>): Mekanisme Saluran Komunikasi Coretax76	
4.2.3. Objek Transfer (<i>Transfer Object</i>): Optimalisasi Isi dan Bentuk yang Dikomunikasikan	92
4.2.4. Penerima Transfer (<i>Transfer Recipient</i>): Respons Pegawai Terhadap Proses Transfer Teknologi	105
4.2.5. Lingkungan Permintaan Internal Organisasi (<i>Organization's Internal Demand Environment</i>)	114
4.3. Penerapan <i>End User Readiness</i> pada Komunikasi Transfer Teknologi .	117
4.4. Diskusi Temuan	119
BAB V	127
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	136