



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Tinjauan pustaka.....	4
1.6 Landasan Teori	8
1.7 Metode Penelitian	10
1.8 Lokasi Penelitian	12
1.9 Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
2.1 Sejarah Pasar Ayam Terban	14
2.2 Profil Usaha Ayam Kampung Pasar Terban.....	18
2.2.1 Pedagang Golongan Kecil	22
2.2.2 Pedagang Golongan Menengah	23
2.2.3 Pedagang Golongan Besar	23
2.3 Profil Pedagang ayam kampung Pasar Terban	26
2.3.1 Bapak Triadi– 65 Tahun (Pedagang Golongan Kecil).....	27
2.3.2 Ibu Yani– 68 Tahun (Suplier Pemetongan Ayam/ Pedagang Menengah)	28
2.3.3 Pak Fauzan–30 Tahun (Pedagang Golongan Besar/Pengepul)	29
2.3.4 Pak Sugiri–40 Tahun (Pedagang Golongan Besar Antardaerah)	30



BAB III	32
3.1 Keterbatasan Fasilitas Penampungan Sementara	34
3.2 Tambahan Beban Biaya Perawatan.....	36
3.3 Penurunan Kualitas dan Bobot Ayam Kampung	37
3.4 Keterbatasan Ketersediaan Pasokan Ayam Kampung	38
BAB IV.....	41
4.1 Strategi Peningkatan Penghasilan	41
4.1.1 Timbang Bobot.....	41
4.1.2 Sistem Jual dengan Barter	43
4.1.3 Sistem Jual Ayam Persilangan.....	44
4.1.4 Sistem Jual Berkala	46
4.2 Strategi Pemanfaatan Modal Sosial	47
4.2.1 Memanfaatkan Jaringan Keluarga	47
4.2.1.1 Arisan	48
4.2.1.2 Memanfaatkan Jaringan Pertemanan	48
4.2.2.1 Pasaran.....	48
4.2.2.2 Paguyuban	50
4.2.3 Memanfaatkan Jaringan Mitra Bisnis	51
4.2.3.1 Pemasok.....	52
4.2.3.2 Rumah Makan	52
4.2.4 Memanfaatkan Jaringan Perusahaan	52
4.2.4.1 BMT	52
4.2.4.2 Bank.....	53
BAB V KESIMPULAN.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	60