

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Strategi Korporat.....	11
2.2 Strategi Diversifikasi	14
2.3 Pengujian Diversifikasi.....	17
2.3.1 <i>Attractiveness Test</i>	18
2.3.2 <i>Cost of Entry Test</i>	21
2.3.3 <i>Better Off Test</i>	24
2.4 Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Instrumen Data.....	32
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.5 Objek Penelitian.....	42
3.5.1 Portofolio Perusahaan	44

3.5.2	Industri Bata Interlock yang akan Dimasuki.....	46
3.5.3	Lokasi Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Analisis <i>Attractiveness Test</i>	48
4.1.1	Ancaman Pendetang Baru	54
4.1.2	Ancaman Produk Penganti.....	60
4.1.3	Daya Tawar Pembeli.....	65
4.1.4	Daya Tawar Pemasok.....	70
4.1.5	Persaingan Antar Industri.....	74
4.2	Analisis <i>Cost of Entry Test</i>	79
4.2.1	Perhitungan Biaya Investasi Industri	84
4.2.2	Proyeksi Pendapatan dan Laporan Keuangan	82
4.2.3	<i>Net Present Value</i>	87
4.2.4	<i>Internal rate of Return</i>	88
4.2.5	<i>Payback Period</i>	89
4.3	Analisis <i>Better Off Test</i>	90
4.3.1	<i>Inbound Logistic</i>	90
4.3.2	<i>Operation</i>	92
4.3.3	<i>Outbound Logistic</i>	94
4.3.4	<i>Sales and Marketing</i>	96
4.3.5	<i>Service</i>	98
4.3.6	<i>Procurement</i>	99
4.3.7	<i>Technology</i>	101
4.3.8	<i>Human Resources</i>	102
4.3.9	<i>Infrastructure</i>	104
4.4	Analisis Strategic Fit.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	112
5.3	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data Primer	31
Tabel 3.2 Sumber Data Sekunder.....	32
Tabel 3.3 Ancaman Pendatang Baru.....	33
Tabel 3.4 Ancaman Produk Pengganti	34
Tabel 3.5 Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....	34
Tabel 3.6 Kekuatan Daya Tawar Pemasok	34
Tabel 3.7 Persaingan di Dalam Industri.....	34
Tabel 3.8 <i>Value Chain</i>	36
Tabel 3.9 Hasil Analisis Indikator <i>Porter's Five Forces</i>	41
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Value Chain</i>	42
Tabel 3.11 Jenis <i>Bata Interlock Presisi</i>	46
Tabel 4.1 Kapasitas Produksi Produsen <i>Bata Interlock Presisi (BIP)</i>	58
Tabel 4.2 Analisis Indikator Tekanan Ancaman Baru.....	59
Tabel 4.3 Perbandingan Rencana Anggaran Bangunan Bata Merah vs BIP	63
Tabel 4.4 Analisis Indikator Tekanan Ancaman Produk Pengganti	64
Tabel 4.5 <i>Stakeholder</i> Program Sejuta Rumah	67
Tabel 4.6 Analisis Indikator Kekuatan Daya Tawar Pembeli.....	69
Tabel 4.7 Analisis Indikator Kekuatan Daya Tawar Pemasok	73
Tabel 4.8 Proyeksi Pertumbuhan Konversi <i>Bata Interlock Presisi (BIP)</i>	75
Tabel 4.9 Analisis Indikator Persaingan di Dalam Industri.....	77
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Attractiveness Test</i>	78
Tabel 4.11 Nilai Investasi <i>Bata Interlock Presisi</i>	80
Tabel 4.12 Proyeksi Pendapatan <i>Bata Interlock Presisi</i>	83
Tabel 4.13 Proyeksi Laporan Keuangan	85
Tabel 4.14 Perhitungan <i>Net Present Value</i>	87
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i>	88
Tabel 4.16 Perhitungan <i>Payback Period</i>	89
Tabel 4.17 Analisis Indikator <i>Inbound Logistic</i>	91
Tabel 4.18 Analisis Indikator <i>Operation</i>	93
Tabel 4.19 Analisis Indikator <i>Outbond Logistic</i>	95
Tabel 4.20 Analisis Indikator <i>Marketing and Sales</i>	96



Tabel 4.21 Analisis Indikator <i>Service</i>	98
Tabel 4.22 Analisis Indikator <i>Procurement</i>	100
Tabel 4.23 Analisis Indikator <i>Technology</i>	101
Tabel 4.24 Analisis Indikator <i>Human Resources</i>	103
Tabel 4.25 Analisis Indikator <i>Infrastructure</i>	105
Tabel 4.26 Hasil <i>Analisis Value Chain</i>	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Permintaan Semen Nasional	1
Gambar 1.2 <i>Cement Industry Capacity and Demand Growth</i>	3
Gambar 1.3 Tren Laba Usaha PT Semen Indonesia	4
Gambar 1.4 Anak Perusahaan dan Afiliasi PT Semen Indonesia	5
Gambar 2.1 <i>Corporate Strategy Triangle</i>	12
Gambar 2.2 <i>Value Chain</i>	25
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	27
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data	37
Gambar 3.2 <i>Porter's Three Essential Test</i>	40
Gambar 3.3 Wilayah Operasi dan Fasilitas Distribusi	44
Gambar 3.5 Portofolio PT Semen Indonesia	45
Gambar 3.6 Bisnis Proses <i>Bata Interlock Presisi</i>	46
Gambar 4.1 Tren <i>Backlog</i> Perumahan di Indonesia.....	50
Gambar 4.2 Populasi berdasarkan Tingkat Ekonomi di Indonesia	51
Gambar 4.3 Peta Sebaran <i>Backlog</i> Perumahan di Indonesia	51
Gambar 4.4 Tren <i>Demand</i> Solusi Dinding.....	52
Gambar 4.5 Pers Konferensi Menteri Keuangan Republik Indonesia	53
Gambar 4.6 Peta Produsen <i>Bata Interlock Presisi</i> di Indonesia	55
Gambar 4.7 Pencapaian Program Sejuta Rumah (2015-2023)	57
Gambar 4.8 <i>Product Lifecycle Bata Interlock Presisi</i> di Indonesia.....	61
Gambar 4.9 Perbandingan Kualitas Produk Solusi Dinding.....	62
Gambar 4.10 Komposisi Segmentasi Program Sejuta Rumah.....	65
Gambar 4.11 <i>Value Proposition Bata Interlock Presisi</i>	68
Gambar 4.12 Persentase Bahan Produksi <i>Bata Interlock Presisi</i>	70
Gambar 4.13 Jaringan Distribusi PT Semen Indonesia	71
Gambar 4.14 <i>Bata Interlock Presisi Positioning in Indonesia</i>	74
Gambar 4.15 Pertumbuhan Sektor Konstruksi 2020-2023 (%CAGR)	84
Gambar 4.16 Analisis <i>Strategic Fit</i>	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Narasumber	119
Lampiran 2 Transkrip Wawancara <i>Attractiveness Test</i> (Narasumber 1)	120
Lampiran 3 Transkrip Wawancara <i>Better Off Test</i> (Narasumber 1)	125
Lampiran 4 Transkrip Wawancara <i>Attractiveness Test</i> (Narasumber 2)	130
Lampiran 5 Transkrip Wawancara <i>Better Off Test</i> (Narasumber 2)	137
Lampiran 6 Transkrip Wawancara <i>Attractiveness Test</i> (Narasumber 3)	141
Lampiran 7 Transkrip Wawancara <i>Better Off Test</i> (Narasumber 3)	146
Lampiran 8 Transkrip Wawancara <i>Attractiveness Test</i> (Narasumber 4)	150
Lampiran 9 Transkrip Wawancara <i>Better Off Test</i> (Narasumber 4)	158