

KEPUSTAKAAN

- Adjani, S. M. (2024). Wastra Batik as Fashion Interest Among Generation Z in The Community of Remaja Nusantara. *Santhet (Jurnal Sejarah, Pendidikan dan Humaniora)*, 8(1), 280-285.
- Anantama, M. D., Munaris, & Hilal, I. (2023). *Poskolonial: Ambivalensi (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Selat Media Partner.
- Ayudiana, S. (2024, April 22). *Kementerian BUMN gelar KAWFEST 2024 perluas pasar UMKM fesyen lokal*. Diambil kembali dari Antara Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaraneews.com/berita/4068753/kementerian-bumn-gelar-kawfest-2024-perluas-pasar-umkm-fesyen-lokal> (diakses pada 25 September 2024)
- Azada-Palacios, R. A. (2022). Hybridity and National Identity in Post-Colonial Schools. *Educational Philosophy and Theory*, 1431-1441.
- Barthes, R. (2010). *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. (2013). *The Language of Fashion*. London: Bloomsbury.
- Barthes, R. (2025). *Bahasa Fesyen*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Bhabha, H. K. (2021). *Tentang Mimikri*. Yogyakarta: Circa.
- Cho, E. (1987). *It's You! : Looking Terrific Whatever Your Type*. Ballantine: New York.
- Cullum-Swan, B. E., & Manning, P. (1994). Narrative, content, and semiotic analysis. *Handbook of qualitative research*, 463-477.
- Hansen, K. T. (2004). The World in Dress: Anthropological Perspectives on Clothing, Fashion, and Culture. *Annual Review of Anthropology Vol. 33*, 369-392.
- Huddart, D. (2006). *Homi K. Bhabha, Routledge Critical Thinker*. New York: Taylor&Francis.
- Kaiser, S., Nagawa, R., & Hutton, S. (1991). Fashion, Postmodernity and Personal Appearance: a Symbolic Interactionist Formulation. *Symbolic Interaction* 14(2), 165-185.
- Kim, E., Fiore, A., Payne, A., & Kim, H. (2021). *Fashion Trend Analysis and Forecasting*. London: Bloomsbury.
- Lantz, J. (2016). *The Trendmakers Behind the Scenes of the Global Fashion Industry*. London: Bloomsbury.
- Midiani, D. (2020). *Fashion Trend 2021/2022 The New Beginning*. Jakarta: Indonesia Trend Forecasting.
- Ratanavara, S. (2019). *Ulos Kirana Persembahan Adrian Gan*. Diambil kembali dari Dewi Magazine: <https://www.dewimagazine.com/dfk/designer/ulos-kirana-persembahan-adrian-gan> (diakses pada 1 Juni 2025)
- Santika, A. N., & Zahra, E. L. (2021). Fashion Forecaster sebagai Penentu Trend. *Practice of Fashion and Textile Education Journal Vol. 1 No. 2*, 35-47.

- Saputro, N. D., Wibowo, S., & Darmaputra, M. F. (2019). The Application of K-Nearest Neighbours Algorithms for The Classification of Fashion Trend. *Sains dan Sistem Informasi Vol. 2*, 8-14.
- Siana, R., Darmawanto, E., & Alfian, T. (2022). Kajian Motif Wastra Cakra Manggilingan Omah Petrok Troso Dalam Desain Komunikasi Visual. *Suluh: Jurnal Seni Desain Budaya*, 5(1), 1-10.
- Supriyono, J. (2004). Mencari Identitas Kultur Keindonesiaan, Upaya Memahami Teori Liminalitas Homi K. Bhabha. Dalam M. Sutrisno, & H. Putranto, *Hermeneutika Pascakolonial, Soal Identitas* (hal. 139-153). Yogyakarta: Kanisius.
- Tren Fesyen 2023 di Indonesia, Wastra Menjadi Unggulan*. (2023, Februari 18). Diambil kembali dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/tren-fesyen-2023-di-indonesia-wastra-menjadi-unggulan> (diakses pada 25 September 2024)
- Yahija, K. F. (2017). *Penelitian Fenomenologis, Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Yusuf, K., & Jaelani, A. Q. (2022). Gerakan Rasa Wastra Indonesia. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 333-347.
- Zaman, A. (2001). *Kostum Barat dari Masa ke Masa*. Jakarta: Akademi Seni Rupa dan Desain ISWI.
- Zaman, A. (2002). *100 Tahun Mode di Indonesia*. Jakarta: Meutia Cipta Sarana.
- Zhao, L., Li, M., & Sun, P. (2021). Neo-Fashion: A Data Driven Fashion Trend Forecasting System Using Catwalk Analysis. *Clothing and Textile Research Journal*, 1-16.