



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, A. (1991). Penjualan. Dalam *Ensiklopedia Ekonomi Perdagangan dan Keuangan*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Affif, F. (1990) . *Psikologi Penjualan*. Bandung : Penerbit Angkasa.
- Assauri, S. (1990) . *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik. (2002). *Pendapatan Domestik Regional Bruto Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dirinci Per Kabupaten/Kota Tahun 2001*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2004a). *DIY Dalam Angka Tahun 2003*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2004b). *Kabupaten Bantul Dalam Angka Tahun 2003*. Bantul : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2004c) . *Kabupaten Sleman Dalam Angka Tahun 2003*. Sleman : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2004d) . *Kota Yogyakarta Dalam Angka Tahun 2003*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2004e). *Laporan Akhir Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten/Kota dan Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (ANALISIS) Tahun 1999-2003*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Bintarto, R. (1971). *Kota Jogjakarta (Suatu tindjauan Geografi Sosial)*. Yogyakarta : Fakultas Geografi UGM.
- Bintarto, R. (1983). *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Bintarto, R., dan Hadisumarno, S. (1979). *Metode Analisa Geografi*. Jakarta : PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Daldjoeni, N. (1998). *Geografi Kota Dan Desa*. Bandung : Penerbit Alumni.
- Jefkins, F. (1992). *Advertising*. Oxford : Butterworth-Heinemann Ltd.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Penerbit PT Pustaka Utama Grafiti.



- Koestoer, R.H., Tambunan, R.P., Budianto, H.T., Sobirin. (2001). *Dimensi Keruangan Kota Teori dan Kasus*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kurniawan, H., Thommy T., Yasmine, N., Mustikaningtyas., Arini D. (2002). Penataan Papan Reklame di Kawasan Kormesial. *Buletin Penalaran Mahasiswa UGM*. 9(2). hal. 25-30.
- Miro, F. (1997). *Sistem Transportasi Kota*. Bandung : Penerbit "Tarsito".
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rasdakarya.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. (2000). *Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 11 Tahun 2000 Tentang Pajak Reklame*. Bantul : Pemerintah Kabupaten Bantul.
- Pemerintah Kabupaten Bantul. (2001). *Keputusan Bupati Bantul Nomor : 508 Tahun 2001 Tentang Petunjuk Pelaksanaar: Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 11 Tahun 2000 Tentang Pajak Reklame*. Bantul : Pemerintah Kabupaten Bantul.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. (1999). *Keputusan Bupati Kepala Daerah Tingkat II Sleman Nomor : 45 / Kep.KDH / 1999 Tentang Perhitungan Nilai Sewa Reklame*. Sleman : Pemerintah Kabupaten Sleman.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. (2003). *Peraturan Daerah Kabupaten Sleman Nomor 14 Tahun 2003 Tentang Izin Reklame*. Sleman : Pemerintah Kabupaten Sleman.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (1998). *Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998 Tentang Izin Penyelenggaraan Reklame*. Yogyakarta : Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. (1999). *Keputusan Walikotamadya Kepala Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 47 Tahun 1999 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 9 Tahun 1998 Tentang Pajak Reklame*. Yogyakarta : Pemerintah Kota Yogyakarta.



- Pemerintah Kota Yogyakarta. (2005). *Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 30 Tahun 2005 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998 Tentang Izin Penyelenggaraan Reklame*. Yogyakarta : Pemerintah Kota Yogyakarta.
- Prinantyo, A. (2005). Ketika “Dealer” Sepeda Motor Tak Harus Megah. *Kompas*, hal 19. Diambil 29 Maret 2005, dari Kompas.
- Program Studi Teknik dan Transportasi. (2002). *Perencanaan Umum Jaringan Transportasi Jalan. Laporan Ringkas*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Rosidi, A., Anggorodi, Soegiarto, A., Samad, B., Hidayat, B., Harsokusumo, D., dkk. (1986). Sepeda Motor. Dalam *Ensiklopedi Indonesia* (Vol. 5, hal. 3089). Jakarta : P.T. Ichtiar Baru-Van Hoeve dan Elsevier Publishing Projects.
- Setianto, W.A., (1991). Analisis Isi Iklan Pada Media Cetak Indonesia. *Laporan Penelitian*. Yogyakarta : Fakultas Isipol UGM,.
- Short, J.R., (1984). *An Introduction to Urban Geography*. London : Routledger and Kegan Paul.
- SLEMAN, Pasar Motor Terbesar. (17 Januari 2006). *Bernas*. hal. 16.
- Soemardjito, J., dan Kurniawan, D.A. (2005). Sepeda Motor di Kota Yogya. *Kedaulatan Rakyat*, hal. 10. Diambil 26 Januari 2005, dari Kedaulatan Rakyat.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sumaatmadja, N. (1981). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung : Penerbit Alumni.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Wikipedia Free Encyclopedia. (2005). Motorcycle, *Wikipedia Free Encyclopedia*. Diakses tanggal 7 Juli 2005, dari <http://en.wikipedia.org/wiki/Motorcycle>.
- Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung : Penerbit Mandar Maju.



Pola distribusi iklan luar ruang sepeda motor sebagai arahan peningkatan volume penjualan sepeda motor di kota Yogyakarta dan sekitarnya
Deny Dwi Setiawan, Drs. Risyanto, M.S.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yogyakarta Menambah 8.000 Motor Tiap Bulan. (6 April 2004) . *Kompas*. hal

. C.