



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Aspek Geografi.....	5
1.5.2 Iklan Luar Ruang.....	7
1.5.3 Sepeda Motor.....	10
1.5.4 Penjualan.....	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Hipotesis.....	14
1.8 Batasan Operasional.....	14
BAB II METODE PENELITIAN.....	17
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	17
2.2 Bahan dan Alat Penelitian.....	17



2.3 Data Yang Dikumpulkan	18
2.4 Cara Pengumpulan Data.....	19
2.5 Variabel Penelitian	19
2.6 Pengukuran Variabel	19
2.7 Cara Pengolahan Data	20
2.8 Cara Analisis Data	20
2.9 Hasil Yang Diharapkan	23
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	27
3.1 Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian.....	27
3.2 Penggunaan Lahan	28
3.3 Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	30
3.4 Pendidikan	31
3.5 Transportasi	32
3.6 Pendapatan Domestik Regional Bruto Per Kapita .	33
BAB IV KEBIJAKAN PENGELOLAAN IKLAN LUAR RUANG	36
4.1 Pemerintah Kota Yogyakarta	36
4.1.1 Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998 Tentang Izin Penyelenggaraan Reklame	36
4.1.2 Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 30 Tahun 2005 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998 Tentang Izin Penyelenggaraan Reklame	38
4.1.3 Keputusan Walikotamadya Kepala Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 47 Tahun 1999 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan	

Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 9 Tahun 1998 Tentang Pajak Reklame	40
4.2 Pemerintah Kabupaten Sleman	44
4.2.1 Peraturan Daerah Kabupaten Sleman Nomor 14 Tahun 2003 Tentang Izin Reklame	44
4.2.2 Keputusan Bupati Kepala Daerah Tingkat II Sleman Nomor : 45 / Kep.KDH / 1999 Tentang Perhitungan Nilai Sewa Reklame	44
4.3 Pemerintah Kabupaten Bantul	51
4.3.1 Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 11 Tahun 2000 Tentang Pajak Reklame	51
4.3.2 Keputusan Bupati Bantul Nomor : 508 Tahun 2001 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 11 Tahun 2000 Tentang Pajak Reklame	53
 BAB V POLA DISTRIBUSI IKLAN LUAR RUANG SEPEDA MOTOR SEBAGAI ARAHAN PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR DI KOTA YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA	 55
5.1 Pola Distribusi Iklan Luar Ruang Sepeda Motor..	55
5.2 Intensitas Pemasangan Iklan Luar Ruang Sepeda Motor dengan Volume Penjualan Sepeda Motor ..	66
5.3 Arahan Pemasangan Iklan Luar Ruang Sepeda Motor Sebagai Peningkatan Volume Penjualan Sepeda Motor	69
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	 72



Pola distribusi iklan luar ruang sepeda motor sebagai arahan peningkatan volume penjualan sepeda motor di kota Yogyakarta dan sekitarnya
Deny Dwi Setiawan, Drs. Risyanto, M.S.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	73
Lampiran	