

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Intisari .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Tinjauan Pustaka .....	6
1.5.1. Pendekatan Keruangan dan Kompleks Wilayah Dalam Geografi .....	6
1.5.2. Teori Penentuan lokasi .....	8
1.5.3. Deskripsi Usaha Retail .....	10
1.5.3.1. Definisi dan Aktivitas Usaha Retail .....	10
1.5.3.2. Karakteristik dan Pemilihan Lokasi Usaha Retail .....	12
1.6. Kerangka Pemikiran .....	16
1.7. Hipotesis .....	18
1.8. Batasan Istilah .....	19



<b>BAB II</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	20
2.1.	Wilayah Penelitian	20
2.2.	Alasan Pemilihan Objek Kajian	20
2.3.	Metode Pengumpulan Data	21
2.4.	Variabel Penelitian	22
2.5.	Analisa Data	24
2.5.1.	Identifikasi Karakteristik Usaha Retail	24
2.5.2.	Identifikasi Faktor Lokasi	24
2.6.	Hasil yang Diharapkan	27
<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI WILAYAH</b>	28
3.1.	Letak, Batas dan Luas	28
3.2.	Topografi	31
3.3.	Hidrologi	32
3.4.	Aspek Sosial	34
3.4.1.	Demografi	34
3.4.2.	Kesejahteraan Sosial	36
3.4.3.	Tenaga Kerja	37
3.4.4.	Pendidikan	38
3.5.	Aspek Ekonomi	39
3.6.	Aspek Prasarana	41
3.6.1.	Perumahan	41
3.6.2.	Jalan	43
3.6.3.	Transportasi	46
3.7.	Kebijakan Tata Ruang dan Pembangunan Daerah	47
3.7.1.	Kota Yogyakarta	47
3.7.1.1.	Arahan Kebijakan Kota Yogyakarta	47
3.7.1.2.	Kebijakan Pemanfaatan Ruang Kota	48
3.7.1.3.	Kebijakan Pelayanan Sosial Ekonomi	49
3.7.1.4.	Kebijakan Transportasi Kota	49
3.7.2.	Kabupaten Sleman	49



3.7.2.1.	Konsep Pengembangan Tata Ruang Wilayah ..	49
3.7.2.2.	Rencana Sistem Kota-Kota .....	50
3.7.2.3.	Sistem Transportasi .....	51
3.7.2.4.	Kawasan Strategis dan Prioritas .....	52
3.7.2.5.	Surat Izin Usaha Perdagangan .....	54
3.7.3.	Kabupaten Bantul .....	57
3.7.3.1.	Konsep Struktur Tata Ruang Wilayah .....	57
3.7.3.2.	Pemanfaatan Ruang .....	57
3.7.3.3.	Sistem Kota-Kota .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1.	Identifikasi Karakteristik Usaha Retail .....	60
4.1.1.	Distribusi Retail Menurut Jumlah Outlet .....	61
4.1.2.	Distribusi Retail Menurut Tipe Kepemilikan .....	62
4.1.3.	Distribusi Retail Menurut Ragam Barang yang Dijual ..	65
4.1.4.	Distribusi Retail Menurut Faktor Regional .....	66
4.1.4.1.	Kepadatan Penduduk .....	66
4.1.4.2.	Jumlah Penduduk Perempuan .....	68
4.1.4.3.	Jumlah Rumah Tangga .....	70
4.1.4.4.	Persentase Penduduk Miskin .....	72
4.1.4.5.	Jumlah Kendaraan Sepeda Motor .....	73
4.1.4.6.	Jumlah Retail Pesaing .....	75
4.1.5.	Distribusi Retail Menurut Faktor Aksesibilitas .....	78
4.1.5.1.	Jarak Terhadap Perguruan Tinggi .....	78
4.1.5.2.	Jarak Terhadap Permukiman .....	79
4.1.5.3.	Jenis Jalan .....	80
4.1.5.4.	Jumlah Angkutan Umum .....	82
4.1.5.5.	Letak Administrasi .....	83
4.2.	Identifikasi Faktor-Faktor Lokasi Usaha Retail .....	86
4.2.1.	Faktor Lokasi Berdasarkan Faktor Regional .....	87
4.2.1.1.	Hubungan Jumlah Pengunjung dengan	



Kepadatan Penduduk .....	87
4.2.1.2. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jumlah Penduduk Perempuan .....	89
4.2.1.3. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jumlah Rumah Tangga .....	90
4.2.1.4. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Persentase Penduduk Miskin .....	92
4.2.1.5. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jumlah Kendaraan Sepeda Motor .....	94
4.2.1.6. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jumlah Retail Pesaing .....	95
4.2.2. Faktor Lokasi Berdasarkan Faktor Aksesibilitas .....	97
4.2.2.1. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jarak Terhadap Perguruan Tinggi .....	97
4.2.2.2. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jarak Terhadap Permukiman .....	99
4.2.2.3. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jenis Jalan .....	100
4.2.2.4. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Jumlah Angkutan Umum .....	102
4.2.2.5. Hubungan Jumlah Pengunjung dengan Letak Administrasi .....	103
4.3. Arahan Pengembangan Bagi Lokasi Usaha Retail .....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	108
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN .....	113