

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Motivasi Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.7. Kontribusi Penelitian.....	16
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	17
1.9. Sistematika Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Landasan Teori.....	20
2.1.1. Kondisi kelembagaan	21
2.1.2. Koneksi politis	28
2.1.3. Pergeseran klasifikasi pendapatan	31
2.1.4. Teori dependensi sumberdaya	33
2.1.5. Teori agensi	35
2.1.6. Teori dependensi sumberdaya lawan teori agensi	38
2.1.7. Teori investasi.....	41
2.2. Perumusan Hipotesis	46
2.2.1. Koneksi politis dan valuasi perusahaan	47
2.2.2. Koneksi politis, kelebihan investasi dan valuasi perusahaan	53
2.2.3. Koneksi politis, kelebihan investasi dan pergeseran klasifikasi pendapatan	60
2.3. Model Penelitian	63

BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1. Desain Penelitian.....	65
3.2. Definisi Operasional.....	65
3.3. Populasi dan Sampel	73
3.4. Teknik Pengumpulan Data	73
3.5. Teknik Analisis Data.....	74
3.6. Teknik Uji Kekokohan.....	76
BAB IV ANALISIS DATA.....	81
4.1. Deskripsi Pemilihan dan Distribusi Sampel.....	81
4.2. Statistik Deskriptif	82
4.3. Uji Korelasi Pearson	86
4.4. Uji Hipotesis	78
4.5. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	94
4.6. Uji Kekokohan	101
4.6.1. Perubahan pengukuran variabel independen.....	102
4.6.2. Perubahan pengukuran variabel dependen.....	103
4.6.3. Subsampel kelebihan dan kekurangan investasi.....	104
4.6.4. Regresi dua tahap.....	106
4.6.5. Penghilangan variabel kontrol	109
4.6.6. Penambahan variabel kontrol	112
4.6.7. Penghapusan observasi tahun 2015	115
4.7. Uji Tambahan: Pengujian Kekuatan Koneksi Politis	117
BAB V SIMPULAN.....	120
5.1. Simpulan	120
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	121
5.3. Implikasi Penelitian.....	123
Daftar Pustaka	127