

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Praktis	9
1.5.2 Manfaat Akademis	10
1.6 Batasan Penelitian	10
1.7 Penelitian Terdahulu	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>Social Cognitive Theory</i>	14
2.1.1 Self Efficacy	15
2.1.2 Pembelajaran Observasional	16
2.1.3 Reciprocal Determinism.....	17
2.2 Inovasi di Sektor Publik	18
2.3 <i>Employee-Driven Innovation</i>	20
2.3.1 <i>Employee-Driven Innovation</i> dalam Konteks Aparatur Sipil Negara	23
2.4 Kepemimpinan di Sektor Publik	25
2.4.1 Kepemimpinan Transformasional dan Transaksional.....	26

2.4.2	Kritik terhadap Transformasional dan Transaksional	28
2.5	Motivasi Pelayanan Publik	29
2.6	Hubungan Antar Variabel	31
2.6.1	Kepemimpinan Tranformasional dan Transaksional – <i>Employee-Driven Innovation</i>	31
2.6.2	Kepemimpinan Tranformasional dan Transaksional – Motivasi Pelayanan Publik	33
2.6.3	Motivasi Pelayanan Publik – <i>Employee-Driven Innovation</i> .	35
2.6.4	Kepemimpinan Tranformasional dan Transaksional – Motivasi Pelayanan Publik – <i>Employee-Driven Innovation</i>	37
2.7	Kerangka Teoretis	38
2.8	Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Variabel Penelitian	43
3.4	Operasionalisasi Konsep dan Skala Pengukuran	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Analisis Data	47
3.6.1	<i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM)</i>	47
3.6.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Measurement Model/Outer Model</i>)	50
3.6.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Structural Model/Inner model</i>) .	51
3.6.4	Evaluasi Model Fit	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Responden (Demografi)	54
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	57

4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Organisasi	58
4.2	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian (Kuesioner)	60
4.3	Analisis Kuantitatif (PLS-SEM) <i>Partial Least Square - Structural Equation Modeling</i>	63
4.3.1	Model Pengukuran (Measurement Model/Outer Model).....	64
4.3.2	Model Struktural (Structural Model/Inner model)	71
4.3.3	Model Fit (Fit Model)	79
4.4	Pembahasan Temuan Penelitian	83
4.4.1	Kepemimpinan Transformasional – <i>Employee-Driven Innovation</i>	84
4.4.2	Kepemimpinan Transaksional – <i>Employee-Driven Innovation</i>	86
4.4.3	Kepemimpinan Transformasional – Motivasi Pelayanan Publik	88
4.4.4	Kepemimpinan Transaksional – Motivasi Pelayanan Publik	90
4.4.5	Motivasi Pelayanan Publik – <i>Employee-Driven Innovation</i> .	92
4.4.6	Mediasi Motivasi Pelayanan Publik dalam hubungan Kepemimpinan Transformasional terhadap <i>Employee-Driven Innovation</i>	94
4.4.7	Mediasi Motivasi Pelayanan Publik dalam hubungan Kepemimpinan Transaksional terhadap <i>Employee-Driven Innovation</i>	96
4.4.8	<i>Sustainable Innovative Behaviour</i> di Sektor Publik (Peran <i>Social Cognitive Theory</i>).....	99
4.5	Implikasi Teoritis	103
4.6	Implikasi Kebijakan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Arah Penelitian Masa Depan.....	108
5.3	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		137