

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Strategi Korporasi .....	11
2.2 Keunggulan Korporat.....	12
2.3 Keunggulan Pengasuhan .....	13
2.3.1 Faktor Penentu Kesuksesan .....	15
2.3.2 Peluang Pengasuhan .....	15
2.3.3 Karakteristik Pengasuhan .....	18
2.4 <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	20
2.5 Strategi Pengasuhan .....	24
2.6 Analisis SWOT .....	27

2.7	<i>Corporate Center</i> .....	30
2.8	Kajian Terdahulu .....	33
2.9	Kerangka Penelitian .....	38
2.10	Keterbatasan Teori.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Metode Penelitian.....	41
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	42
	3.2.1 Data Primer.....	42
	3.2.2 Data Sekunder .....	43
3.3	Instrumen Penelitian.....	44
3.4	Metode Analisis Data .....	45
3.5	Triangulasi Data .....	49
3.6	Profil Perusahaan .....	50
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Data Penelitian .....	57
4.2	Identifikasi Pengasuhan .....	57
	4.2.1 Analisis Faktor Penentu Kesuksesan.....	58
	4.2.1.1 Analisis Faktor Penentu Kesuksesan PT CLS .....	58
	4.2.1.2 Analisis Faktor Penentu Kesuksesan PT III.....	61
	4.2.1.3 Analisis Faktor Penentu Kesuksesan PT ASP.....	63
	4.2.1.4 Analisis Faktor Penentu Kesuksesan PT INI .....	66
	4.2.2 Analisis Peluang Pengasuhan .....	70
	4.2.2.1 Analisis Peluang Pengasuhan PT CLS.....	70
	4.2.2.2 Analisis Peluang Pengasuhan PT III.....	74
	4.2.2.3 Analisis Peluang Pengasuhan PT ASP .....	77
	4.2.2.4 Analisis Peluang Pengasuhan PT INI .....	80
	4.2.3 Analisis Karakteristik Pengasuhan .....	84
	4.2.3.1 Peta Mental Induk .....	84
	4.2.3.2 Struktur Korporat, Sistem, dan Proses .....	87
	4.2.3.3 Fungsi Sentral, Layanan, dan Sumber Daya.....	89

4.2.3.4	Karakter, Pengalaman, dan Keterampilan Manajer di Organisasi Induk .....	91
4.2.3.5	Tingkat Desentralisasi yang Diberikan kepada Anak Perusahaan.....	93
4.3	Analisis Penilaian <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	95
4.3.1	Analisis Kesesuaian Faktor Penentu Kesuksesan Anak Perusahaan dengan Karakteristik Pengasuhan Induk .....	96
4.3.2	Analisis Kesesuaian Peluang Pengasuhan Anak Perusahaan dengan Karakteristik Pengasuhan Induk.....	98
4.3.3	Analisis Hasil Penilaian <i>Parenting Fit Matrix</i> .....	100
4.4	Analisis Strategi Pengasuhan .....	104
4.4.1	Analisis Strategi Pengasuhan PT CLS .....	107
4.4.2	Analisis Strategi Pengasuhan PT III.....	108
4.4.3	Analisis Strategi Pengasuhan PT ASP .....	109
4.4.4	Analisis Strategi Pengasuhan PT INI .....	111
4.5	Analisis <i>SWOT</i> .....	112
4.5.1	Analisis <i>SWOT</i> PT CLS.....	112
4.5.1.1	Identifikasi Faktor Internal PT CLS.....	113
4.5.1.2	Identifikasi Faktor Eksternal PT CLS .....	115
4.5.1.3	Analisis <i>SWOT Matrix</i> PT CLS .....	117
4.5.2	Analisis <i>SWOT</i> PT III .....	119
4.5.2.1	Identifikasi Faktor Internal PT III.....	119
4.5.2.2	Identifikasi Faktor Eksternal PT III .....	122
4.5.2.3	Analisis <i>SWOT Matrix</i> PT III.....	124
4.5.3	Analisis <i>SWOT</i> PT ASP .....	126
4.5.3.1	Identifikasi Faktor Internal PT ASP .....	126
4.5.3.2	Identifikasi Faktor Eksternal PT ASP .....	129
4.5.3.3	Analisis <i>SWOT Matrix</i> PT ASP.....	130
4.5.4	Analisis <i>SWOT</i> PT INI.....	132
4.5.4.1	Identifikasi Faktor Internal PT INI .....	132
4.5.4.2	Identifikasi Faktor Eksternal PT INI.....	134

4.5.4.3	Analisis <i>SWOT Matrix</i> PT INI .....	136
4.6	Integrasi Hasil Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> dan <i>SWOT Matrix</i> .....	138
4.6.1	Integrasi Hasil Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> dan <i>SWOT Matrix</i> PT CLS .....	138
4.6.2	Integrasi Hasil Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> dan <i>SWOT Matrix</i> PT III .....	141
4.6.3	Integrasi Hasil Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> dan <i>SWOT Matrix</i> PT ASP .....	144
4.6.4	Integrasi Hasil Analisis <i>Parenting Fit Matrix</i> dan <i>SWOT Matrix</i> PT INI .....	147
4.7	Formulasi Strategi Korporasi .....	150
4.8	Diskusi Hasil Penelitian .....	160
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>164</b>
5.1	Simpulan .....	164
5.2	Kontribusi Teoritis dan Implikasi Manajerial .....	174
5.2.1	Kontribusi Teoritis .....	174
5.2.2	Implikasi Manajerial .....	175
5.3	Keterbatasan .....	181
5.4	Saran .....	182
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>184</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>		<b>186</b>
<b>LAMPIRAN II .....</b>		<b>193</b>
<b>LAMPIRAN III .....</b>		<b>201</b>