

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi pengasuhan korporat yang dijalankan oleh Infinitigroup, sebuah grup perusahaan non-holding yang dipimpin oleh AH sebagai figur induk. Fokus utamanya adalah menganalisis kesesuaian antara kebutuhan anak perusahaan dan karakteristik pengasuhan induk, merumuskan strategi pengasuhan, serta menyusun strategi institusionalisasi peran pengasuhan.

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif, dengan pendekatan *parenting fit matrix* dan *SWOT matrix* terhadap empat anak perusahaan: PT CLS, PT III, PT ASP, dan PT INI. Data primer dikumpulkan melalui wawancara semi terstruktur dan kuesioner, sedangkan data sekunder dikumpulkan dari dokumentasi data perusahaan.

Hasil analisis *parenting fit matrix* menunjukkan bahwa PT CLS, PT III, PT ASP berada dalam kategori *heartland*, sementara PT INI dalam kategori *edge-of heartland*. Analisis strategi pengasuhan mengindikasikan bahwa PT CLS, PT III, PT ASP membutuhkan kombinasi *strategic guidance* dan *functional leadership*, sedangkan PT INI membutuhkan kombinasi *strategic guidance* dan *hands-on management*. Integrasi antara *parenting fit matrix* dan *SWOT matrix* menghasilkan formulasi strategi korporasi yang mengarahkan pada pembentukan *corporate center* dengan desain dualistik: fungsi aktif (*strategic*) dan fungsi selektif (*taskforce*), guna menginstitusionalisasikan peran pengasuhan yang sebelumnya dijalankan secara personal oleh AH selaku CEO Infinitigroup.

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam menggabungkan pendekatan *parenting fit matrix* dan SWOT dalam konteks perusahaan non-holding yang tidak memiliki struktur induk formal. Penelitian ini juga memberikan rekomendasi institusionalisasi peran pengasuhan, yaitu dengan mentransformasi peran pengasuhan yang selama ini dijalankan oleh figur tunggal ke dalam struktur kelembagaan yang berkelanjutan.

Kata kunci: strategi pengasuhan, *parenting fit matrix*, *SWOT matrix*, *corporate center*

ABSTRACT

This study evaluate the corporate parenting strategy implemented by Infinitigroup, a non-holding business group led by AH as the corporate parent figure. The main focus is to analyze the fit between the subsidiaries' strategic needs and the parenting characteristics of the corporate parent, formulate parenting strategies, and develop an institutionalization strategy for the parenting role.

The method used is descriptive qualitative research with an analytical framework a parenting fit matrix and SWOT matrix, focusing on four subsidiaries: PT CLS, PT III, PT ASP, and PT INI. Primary data was collected through semi-structured interviews and questionnaires, while secondary data was gathered from company documentation.

The research result according to the parenting fit matrix that PT CLS, PT III, and PT ASP are in heartland category, while PT INI is classified as edge-of heartland. An assessment of parenting strategies determined that PT CLS, PT III, and PT ASP demanded a combination of strategic guidance and functional leadership, whereas PT INI required both strategic guidance and hands-on management. The integration of the parenting fit matrix and SWOT matrix results in a corporate strategy formulation that leads to the establishment of a corporate center with a dualistic design: an active function (strategic) and a selective function (taskforce), aimed at institutionalizing the parenting role that was previously carried out personally by AH, the CEO of Infinitigroup.

This study contributes to the integration of the parenting fit matrix and SWOT within the context of a non-holding company that lacks a formal corporate structure. Furthermore, it offers a recommendation for the institutionalization of the corporate parenting role—by transforming the parenting function from a central figure into a sustainable, structured corporate entity.

Keywords: *corporate parenting strategy, parenting fit matrix, SWOT matrix, corporate center*