



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Tingkat Pengetahuan Konsumen, Pengaruh Sosial, dan Sensitivitas


Harga terhadap Niat Pembelian Produk Fesyen Berkelanjutan pada Generasi Z di Indonesia  
Naurah Batrisyia Handoyo, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Tingkat Pengetahuan Konsumen, Pengaruh Sosial, dan Sensitivitas Harga terhadap Niat Pembelian Produk Fesyen Berkelanjutan pada Generasi Z di Indonesia**

Dosen Pengampu: Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.



GCC revisi 25/10/25  
  
(yulia ar)

Disusun oleh:

Naurah Batrisyia Handoyo

(21/474006/EK/23340)

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**



Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kepedulian Lingkungan, Tingkat Pengetahuan Konsumen, Pengaruh Sosial, dan Sensitivitas Harga terhadap Niat Pembelian Produk Fesyen Berkelanjutan pada Generasi Z di Indonesia**

Disusun oleh  
Naurah Batrisyia Handoyo  
21/474006/EK/23340

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaniingsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 2	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sulikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002