

PENGARUH HEDONISME TERHADAP IDENTITAS SIMBOL KONSUMEN:

PERAN MODERASI PROMOSI SERTA OPSI PEMBAYARAN

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Disusun oleh:

Dewi Suci Khairani

23/525772/PEK/29634

MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH HEDONISME TERHADAP IDENTITAS SIMBOL KONSUMEN: PERAN MODERASI
PROMOSI SERTA OPSI PEMBAYARAN**

Dewi Suci Khairani, Yulia Arisnani Widyarningsih

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

**PENGARUH HEDONISME TERHADAP IDENTITAS SIMBOL KONSUMEN:
PERAN MODERASI PROMOSI SERTA OPSI PEMBAYARAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Dewi Suci Khairani

23/525772/PEK/29634

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 29 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

NIP 196707071994022001

Penguji 1

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

NIP 197803252010121001

Penguji 2

Rina Herani, S.E., M.Sc.

NIP 198109022008122001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 29 Juli 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas ~~Ekonomika~~ dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002