

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xiii
Abstract	xiv
 BAB I Pendahuluan	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Akademis	4
2. Manfaat Praktis	5
E. Kebaruan penelitian	5
F. Sistematika Pembagian BAB	12
 BAB II Komunitas Literasi Digital dan Pemberdayaan Perempuan	 13
A. Literasi Digital	13
B. Pemberdayaan Perempuan.....	16
C. Komunitas dan Komunikasi	17
D. Kerangka Konsep dan Model Penelitian	22

BAB III Studi Kasus Peran Komunitas Literasi Digital dalam Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Pada Program <i>Comeback Journey</i> Periode 2022-2024	35
A. Metodologi	35
1. Paradigma dan Jenis Penelitian	35
2. Objek/Subjek Penelitian	37
3. Metode Penelitian	38
4. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
5. Teknik Pengumpulan Data	39
6. Teknik Pengolahan Data	43
7. Teknik Analisis Data	43
8. Teknik Pengkajian Keabsahan Data	44
B. Limitasi Penelitian	45
 BAB IV Transformasi Ibu Rumah Tangga Melalui Program Literasi Digital <i>Comeback Journey</i> Ibu Punya Mimpi	 46
A. Analis Data Penelitian	47
1. Konsep <i>Playground</i> pada Komunitas Ibu Punya Mimpi	47
2. Program Unggulan <i>Comeback Journey</i>	53
3. Karakteristik/Profil Informan Penelitian	62
4. Peran Komunitas Literasi Digital dalam Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Melalui Program <i>Comeback Journey</i>	66
5. Transformasi Ibu Rumah Tangga Menjadi Lebih Berdaya Setelah Mengikuti Program <i>Comeback Journey</i>	81
6. Dinamika Interaksi dan Hubungan Sosial di dalam Komunitas Ibu Punya Mimpi	85
B. Menemukan Kembali Makna: Transformasi Ibu Rumah Tangga di Ruang Digital	90
1. IPM sebagai Ruang Aman: Restorasi Psikososial Pasca-Jeda Karier	92
2. IPM sebagai Platform Pembelajaran Digital yang Adaptif dan Relevan	95

3. IPM sebagai Jaringan Sosial dan Modal Komunitas	98
4. Transformasi Identitas Ibu Rumah Tangga di Era Digital	99
5. Pengakuan Publik terhadap IPM sebagai Komunitas Sosial Digital	101
C. Implikasi Penelitian	104
1. Implikasi Teoritis	104
2. Implikasi Praktis	107
D. Keterbatasan Penelitian	110
E. Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	111
 BAB V IBU BERDAYA DI RUANG DIGITAL: KESIMPULAN PERAN KOMUNITAS DAN REKOMENDASI LANJUT	 113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	116
 Daftar Pustaka	 118
Lampiran	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Panduan Wawancara Penelitian Program <i>Ibu Punya Mimpi</i>	31
Tabel 4.1 Daftar Informan	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konseptualisasi pemikiran	30
Gambar 4.1 Logo Komunitas	47
Gambar 4.2 <i>Ibu Punya Mimpi</i> Tumbuh Bersama Perjalanan Ibu	50
Gambar 4.3 Tampilan akun <i>Instagram</i> Komunitas IPM	52
Gambar 4.4 Tampilan akun <i>Instagram</i> Komunitas IPM	52
Gambar 4.5 Timeline Program <i>Comeback Journey</i> VA	54
Gambar 4.6 Tampilan Rumii	56
Gambar 4.7 Kegiatan Q&A Bersama Pemateri Program CJVA	58
Gambar 4.8 Data Pertumbuhan dan Dampak Platform IPM)	59
Gambar 4.9 Flyer <i>On Job Training</i> CJ	61
Gambar 4.10 Cuplikan Percakapan Grup <i>WhatsApp</i> IPM	67
Gambar 4.11 Cuplikan Percakapan Grup <i>Telegram</i> IPM: Berbagi Kegiatan Harian dan Ide Resep	69
Gambar 4.12 Cuplikan Percakapan Grup <i>Telegram</i> IPM: Resep Berbagi dan Ungkapan Belajar Baru	69
Gambar 4.13 Cuplikan Percakapan Grup <i>WhatsApp</i> IPM: Diskusi dan Penyelesaian Masalah Teknis	73
Gambar 4.14 Cuplikan Percakapan Grup <i>WhatsApp</i> IPM: Dukungan dan Bantuan Penyelesaian Masalah	73
Gambar 4.15 Cuplikan Percakapan Grup <i>Telegram</i> IPM: Informasi Peluang Pengembangan Diri dan Networking	78
Gambar 4.16 Cuplikan Percakapan Grup WA Regional IPM: Dukungan Saling Follow Usaha Antar Anggota	79
Gambar 4.17 Flyer Acara <i>Offline</i> IPM: "Ngopi Ibu" di Jogja	80
Gambar 4.18 Cuplikan Percakapan Grup <i>WhatsApp</i> IPM: Persiapan Menuju <i>On Job Training</i> (OJT)	84
Gambar 4.19 Cuplikan Percakapan Grup <i>WhatsApp</i> IPM: Pendampingan dan Dukungan Selama Masa OJT	84

Gambar 4.20 Cuplikan Pengumuman Pemenang Program Apresiasi "Surprise Egg" di Grup IPM	86
Gambar 4.21 Cuplikan Percakapan Grup <i>WhatsApp</i> IPM: Berbagi Pengalaman dan Empati Seputar Kehidupan Ibu	87
Gambar 4.22 Dokumentasi Komunikasi Tatap Muka dalam Acara <i>Offline</i> Komunitas IPM	88
Gambar 4.23 Dokumentasi Akhir Kegiatan <i>Offline</i> Komunitas IPM	89
Gambar 4.24 Testimoni dari Alumni @faunahs Mengenai Transformasi Pasca Jeda Karier Melalui Program IPM	93
Gambar 4.25 Catatan Peserta <i>Comeback Journey</i> Mengenai Alur dan Nilai program	95
Gambar 4.26 Cuplikan Sesi <i>Instagram</i> Live IPM Bersama Komunitas Mitra	96
Gambar 4.27. Testimoni Bu Ancilla Alumni CJ Menjadi Volunteer Komunitas ..	98
Gambar 4.28. Fathya Artha Tampil di KompasTV Hari Kartini sebagai Figur Penggerak IPM	101
Gambar 4.29. Keterlibatan IPM dalam Forum Edukasi Keluarga dan Anak bersama Komunitas Lain	102
Gambar 4.30. Keterlibatan IPM dalam agenda nasional Cerdas Digital 2025	103