

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Pragmatis	7
1.5 Kebaruan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Pembagian Bab	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Manajemen Humas.....	15
2.2 Praktik Kehumasan Pemerintah	18
2.3 Manajemen Isu Pemberitaan Negatif.....	22
2.4 Konseptualisasi dan Diagram Konseptual	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Objek Penelitian	32
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Pengolahan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36

3.8 Triangulasi Data	36
3.9 Limitasi Penelitian	37
BAB IV PRAKTIK KEHUMASAN DALAM MANAJEMEN ISU PEMBERITAAN NEGATIF DI LKPP TAHUN 2024	38
4.1 Deskripsi Data	38
4.1.1 Deskripsi Informan	38
4.1.2 Deskripsi Data Dokumentasi	40
4.2 Temuan	44
4.2.1 Peran, Tanggung Jawab, dan Fokus Humas LKPP	44
4.2.2 Pemberitaan Negatif Dalam Konteks Praktik Kehumasan LKPP	46
4.2.3 Implementasi Manajemen Isu Pemberitaan Negatif LKPP Tahun 2024	50
4.3 Analisis Temuan	74
4.3.1 Analisis Peran dan Praktik Kehumasan LKPP dalam Perspektif Manajemen Humas	74
4.3.2 Analisis Tahapan Manajemen Isu Pemberitaan Negatif Dalam Praktik Kehumasan LKPP	76
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kategori Pemberitaan di LKPP Tahun 2024.....	47
Gambar 4. 2 Sebaran Media di LKPP Tahun 2024 (berdasarkan tier)	48
Gambar 4. 3 Sebaran media di LKPP Tahun 2024 (berdasarkan jenis media).....	48
Gambar 4. 4 Tren Pemberitaan LKPP Tahun 2024	49
Gambar 4. 5 Sentimen Pemberitaan LKPP Tahun 2024.....	49
Tahun 2024 Gambar 4. 6 Gambaran Laporan Harian Media Monitoring LKPP	
Tahun 2024	52
Gambar 4. 7 Fitur Insight Instagram untuk Monitoring Media Sosial LKPP	56
Gambar 4. 8 Alur Proses Identifikasi Isu Pemberitaan di Humas LKPP.....	57
Gambar 4. 9 Surat Tugas Sebagai Bukti Penunjukkan Tim Kerja Humas bersama	
Unit Teknis.....	63
Gambar 4. 10 Surat Undangan Konsultan Komunikasi	65
Gambar 4. 11 Pemberitaan sensitif (1) terkait LKPP di media online.....	67
Gambar 4. 12 Penggunaan konten video di Instagram dalam merespon isu sensitif	
.....	67
Gambar 4. 13 Pemberitaan sensitif (2) terkait LKPP di media online.....	68
Gambar 4. 14 Penggunaan YouTube dalam merespon isu sensitif.....	68
Gambar 4. 15 Pemberitaan negatif terkait ekosistem pengadaan di media sosial	
Gambar 4. 16 Penggunaan konten infografis di Instagram untuk merespon isu ..	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	33
Tabel 4. 1 Daftar Dokumen.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara.....	104
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	107
Lampiran 3. Dokumentasi.....	123