

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>11</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4.1. Manfaat Teoritis</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis</b> .....	<b>16</b>
<b>1.5. Kajian Pustaka</b> .....	<b>17</b>
<b>1.6. Kerangka Teori</b> .....	<b>34</b>
<b>1.6.1. Teori Produksi Ruang (Henri Lefebvre)</b> .....	<b>34</b>
<b>1.6.2. Teori Memori Kolektif (Maurice Halbwachs)</b> .....	<b>36</b>
<b>1.6.3 Teori Distinction (Pierre Bourdieu)</b> .....	<b>38</b>
<b>1.7 Metode Penelitian</b> .....	<b>39</b>
<b>1.7.1. Jenis dan Sumber Data</b> .....	<b>39</b>
<b>1.7.2. Subjek Penelitian</b> .....	<b>40</b>
<b>1.7.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>41</b>
<b>1.7.4. Tahap Penelitian</b> .....	<b>42</b>
<b>1.7.5. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>43</b>

<b>BAB II HARMONI SEJARAH, BUDAYA, DAN KULINER RESTORAN PRACIMASANA, PURA MANGKUNEGARAN .....</b>	<b>44</b>
2.1. Jejak Sejarah dan Budaya Pura Mangkunegaran .....	44
2.2. Revitalisasi dan Transformasi Taman Pracima Tuin : <i>Public Space</i> untuk Melestarikan Kebudayaan Jawa.....	44
2.3. Tren Makan Cantik di Instagram : Fenomena Perpaduan Rasa dan Visual Error! Bookmark not defined.....	51
2.4. Informan Penelitian .....	52
<u>2.4.1. R.T. Joko Pramudyo (Pelaksana Tugas Pengageng Kantor Pariwisata Pura Mangkunegaran- 55 Tahun) .....</u>	<u>52</u>
<u>2.4.2. Shafa Damayanti (Psikolog- 28 Tahun) .....</u>	<u>52</u>
<u>2.4.3. Rizky Ananda Putri (Mahasiswa S2 Psdk UGM- 25 Tahun).....</u>	<u>53</u>
<u>2.4.4. Isdina Farhah (Karyawan Swasta- 26 Tahun) .....</u>	<u>53</u>
<u>2.4.5. Sunny (Karyawan Swasta- 26 Tahun).....</u>	<u>53</u>
<u>2.4.6. Tania Rudolph (Wiraswasta- 28 Tahun) .....</u>	<u>53</u>
<u>2.4.7. Verena (Karyawan Swasta- 25 Tahun).....</u>	<u>54</u>
<u>2.4.8. Dhanita (Karyawan Swasta- 27 Tahun).....</u>	<u>54</u>
<u>2.4.9. Adila Tara (Mahasiswa S2 Sosiologi UGM- 24 Tahun).Error! Bookmark not defined.</u>	<u>54</u>
<u>2.4.10. Melya Ummunisa (Mahasiswa - 24 Tahun).....</u>	<u>55</u>
<u>2.4.11. Sarashvati Devi (Karyawan Swasta- 25 Tahun) .....</u>	<u>55</u>
<u>2.4.12 Clarissa (Mahasiswa S2 Arsitektur UGM- 24 Tahun).....</u>	<u>55</u>
2.5. <i>Cultural Fine Dining</i> sebagai Wadah Memori Sosial dan Gaya Hidup	56
<b>BAB III KONTRUKSI RUANG DAN BUDAYA DI RESTORAN PRACIMASANA: <i>CULTURAL FINE DINING</i> SEBAGAI RUANG MEMORI KOLEKTIF DAN DISTINGSI.....</b>	<b>59</b>
3.1. Praktik Spasial sebagai Daya Tarik Restoran Pracimasana : Revitalisasi Taman Pracima Tuin dan Arsitektur Megah dalam Balutan Tradisional Kerajaan .....	59

3.2.	Representasi Ruang dalam Balutan Panduan Busana dan Elemen Musik Cultural Fine Dining di Restoran Pracimasana.....	71
3.3.	Representasi Ruang di Restoran Pracimasana : Aturan Reservasi Kunjungan dan Pembatasan Ruang Eksklusif .....	78
3.4.	Representasi Ruang melalui Pelayanan Ala Bangsawan di Restoran Pracimasana .....	90
3.5.	Ruang Representasional : Sakralitas dan Memori Kolektif Pura Mangkunegaran di Restoran Pracimasana.....	97
<b>BAB IV BUDAYA DI ATAS PIRING: ESTETIKA DAN GAYA HIDUP KULINER MASA KINI .....</b>		<b>102</b>
4.1.	<i>Cultural Fine Dining</i> sebagai Representasi Ruang Sosial dan Konsumsi Distingsi Budaya .....	105
4.2.	<i>Cultural Fine Dining</i> : Estetika, Media Sosial dan Reproduksi Gaya Hidup .....	108
4.3.	<i>Cultural Fine Dining</i> sebagai Praktik Self-Reward, Ekspresi Diri, dan Relasi Sosial.....	112
4.4.	Penampilan Konsumen dalam Ruang <i>Cultural Fine Dining</i> .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>120</b>
5.1	Kesimpulan .....	120
5.2.	Saran dan Kritik .....	120
<u>5.2.1.</u>	Untuk Pengelola Restoran Pracimasana .....	121
<u>5.2.2.</u>	Untuk Pemerintah Daerah dan Dinas Pariwisata .....	122
<u>5.2.3.</u>	Untuk Akademisi dan Peneliti Budaya .....	122
<u>5.2.4.</u>	Untuk Masyarakat Umum dan Pengunjung .....	122
5.3	Limitasi dan Scope Penelitian .....	123
<u>5.3.1.</u>	Batasan Geografis dan Temporal.....	123
<u>5.3.2.</u>	Batasan Metodologis.....	123
<u>5.3.3.</u>	Pertimbangan Etik.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>124</b>

<b>Lampiran. 1 Daya Tarik Wisata Surakarta.....</b>	<b>134</b>
<b>Lampiran 2. Jumlah Rumah Makan atau Restoran Menurut Kelurahan di Surakarta .....</b>	<b>135</b>