

**KETIKA CHATBOT TERASA CERDAS DAN HUMANIS: MENELUSURI
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN
BERKELANJUTAN CHATBOT LOKAPASAR DARING**

Tesis



Oleh:

Novri Andini Zahirah

23/524061/PEK/29422

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

TESIS

Ketika Chatbot Terasa Cerdas dan Humanis: Menelusuri Persepsi Konsumen Terhadap Niat Penggunaan Berkelanjutan Chatbot Lokapasar Daring

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Novri Andini Zahirah

23/524061/PEK/29422

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 24 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Penguji 1



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

NIP 197803252010121001

Penguji 2




Rina Herani, S.E., M.Sc.

NIP 198109022008122001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 24 Juli 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002