



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH LITERATUR.....	16
2.1. Strategi Perusahaan	16
2.2. Model PESTEL	18
2.3. Model Porter's Five Forces	20
2.4. Struktur Pasar	23
2.5. Teori Berbasis Sumber Daya (RBV)	27
2.6. Rerangka Kerja Nilai, Kelangkaan, Sulit Ditiru & Organisasi (VRIO).....	28
2.7. Rantai Nilai	29
2.7.1 Kegiatan Utama Dalam Rantai Nilai.....	31
2.7.2 Kegiatan Pendukung Dalam Rantai Nilai	32
2.8. Studi Kelayakan Perluasan Pasar	33
2.8.1 Evaluasi Daya Tarik Pasar	33
2.8.2 Evaluasi Aspek Keuangan	36



2.8.3 Evaluasi Aspek Teknis.....	37
2.8.4 Regulasi & Mitigasi Risiko	38
2.9. Rerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	42
3.1. Pengantar.....	42
3.2. Desain Penelitian.....	43
3.3. Metode Pengumpulan Data	45
3.3.1 Sumber Data.....	45
3.3.2 Matriks Pengumpulan Data.....	47
3.4. Metode Analisis Data.....	48
3.5. Profil Perusahaan	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Analisis Faktor Eksternal	56
4.1.1 Analisis PESTEL PT Datanet Solusi Makmur	57
4.1.2 Analisis Porter's Five Forces PT Datanet Solusi Makmur	79
4.1.3 Analisis Struktur Pasar.....	85
4.2. Analisis Faktor Internal.....	95
4.2.1 Analisis Teori Berbasis Sumber Daya (RBV)	96
4.2.2 Rerangka Kerja Nilai, Kelangkaan, Sulit Ditiru dan Organisasi (VRIO)	104
4.2.3 Analisis Rantai Nilai (Value Chain)	115
4.3. Perumusan Studi Kelayakan Ekspansi PT Datanet.....	122
4.3.1 Analisis Kekuatan Daya Tarik Pasar.....	125
4.3.2 Analisis Teknis (Topologi, Infrastruktur & Wilayah)	133
4.3.3 Analisis Finansial (NPV, IRR & ARPU).....	136
BAB V SIMPULAN	158
5.1. Simpulan	158
5.2. Implikasi.....	164
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	165
5.4. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN.....	173

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rerangka Kerja Struktur-Perilaku-Kinerja	26
Tabel 3.1 Matriks Pengumpulan Data Primer Melalui Wawancara	47
Tabel 3.2 Matriks Pengumpulan Data Sekunder.....	48
Tabel 4.1 Analisis Tematik Berbasis PESTEL - Politik	59
Tabel 4.2 Arah Kebijakan dan Strategi Kominfo 2020-2024	60
Tabel 4.3 Simpulan Analisis Tematik Lingkungan Eksternal - Politik	62
Tabel 4.4 Analisis Tematik Berbasis PESTEL - Ekonomi	63
Tabel 4.5 Simpulan Analisis Tematik Lingkungan Eksternal - Ekonomi	64
Tabel 4.6 Analisis Tematik Berbasis PESTEL - Sosial	65
Tabel 4.7 Simpulan Analisis Tematik Lingkungan Eksternal - Sosial	67
Tabel 4.8 Analisis Tematik Berbasis PESTEL - Teknologi	68
Tabel 4.9 Komparasi Antar <i>Passive Optical Network</i>	69
Tabel 4.10 Simpulan Analisis Tematik Lingkungan Eksternal - Teknologi.....	71
Tabel 4.11 Analisis Tematik Berbasis PESTEL - Ekologi	72
Tabel 4.12 Simpulan Analisis Tematik Lingkungan Eksternal - Ekologi	72
Tabel 4.13 Analisis Tematik Berbasis PESTEL - Hukum.....	73
Tabel 4.14 Analisis Kepatuhan Hukum Datanet Terhadap Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 2 Tahun 2013	75
Tabel 4.15 Simpulan Analisis Tematik Lingkungan Eksternal - Hukum.....	76
Tabel 4.16 Simpulan Analisis PESTEL PT Datanet Solusi Makmur	77
Tabel 4.17 Ancaman Pendetang Baru	80
Tabel 4.18 Kekuatan Tawar-menawar Pelanggan	81
Tabel 4.19 Kekuatan Tawar-menawar Pemasok.....	82
Tabel 4.20 Ancaman Produk Substitusi	83
Tabel 4.21 Persaingan Dalam Industri	83
Tabel 4.22 Jenis Struktur Pasar.....	86
Tabel 4.23 ARPU Kompetitor Datanet di Kalijati	86



Tabel 4.24 Pangsa Pasar Kompetitor Datanet.....	87
Tabel 4.25 Pelanggan per Kecepatan Jaringan	88
Tabel 4.26 Potensi Pelanggan Terhadap Layanan Datanet.....	88
Tabel 4.27 Hambatan Masuk	90
Tabel 4.28 Diferensiasi Produk.....	91
Tabel 4.29 Skala Ekonomi	92
Tabel 4.30 Kekuatan Pasar.....	92
Tabel 4.31 Elastisitas Permintaan	94
Tabel 4.32 RBV – Sumber Daya Manusia.....	98
Tabel 4.33 RBV – Sistem Eksekusi Operasional.....	99
Tabel 4.34 RBV – Infrastruktur Teknologi.....	101
Tabel 4.35 RBV – Struktur Organisasi	102
Tabel 4.36 Analisis Komparasi VRIO PT Datanet & PT Moratelindo.....	114
Tabel 4.37 Perhitungan Matriks Kekuatan Daya Tarik Pasar.....	126
Tabel 4.38 Demografi Kecamatan Kalijati, Subang, Jawa Barat.....	128
Tabel 4.39 Desa/Kelurahan yang Mendapat Sinyal Internet Seluler, Kalijati, Subang, Jawa Barat	130
Tabel 4.40 Perhitungan Estimasi Harga Jual Layanan Datanet Berdasarkan Median dari Golongan Pengeluaran per Kapita Sebulan Kalijati	131
Tabel 4.41 Perhitungan Matriks Kekuatan Daya Tarik Pasar Kalijati.....	131
Tabel 4.42 Perhitungan Pesimis Target Penetrasi Pasar & Penjualan di Kalijati	139
Tabel 4.43 Perhitungan Moderat Target Penetrasi Pasar & Penjualan di Kalijati	141
Tabel 4.44 Perhitungan Optimis Target Penetrasi Pasar & Penjualan di Kalijati.....	142
Tabel 4.45 Perhitungan Tiga Skenario Arus Kas Setahun di Kalijati.....	143
Tabel 4.46 Perhitungan Biaya Pembukaan Jaringan Datanet di Kalijati	144
Tabel 4.47 Perhitungan Tiga Skenario NPV Ekspansi Datanet di Kalijati.....	145
Tabel 4.48 Skenario Pesimis Perhitungan IRR Ekspansi Datanet di Kalijati	148
Tabel 4.49 Skenario Moderat Perhitungan IRR Ekspansi Datanet di Kalijati	149
Tabel 4.50 Skenario Optimis Perhitungan IRR Ekspansi Datanet di Kalijati	150



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara dengan Populasi Digital terbesar di Dunia per Januari 2023	2
Gambar 1.2 Komparasi Pendapatan Industri Telekomunikasi Digital Antar Negara di Asia Tenggara (2016 – 2028).....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2014 – 2029	3
Gambar 1.4 Rerata Waktu yang Dhabiskan dalam Perangkat Digital di Indonesia pada Q3 2023, Berdasarkan Aktivitas (dalam satuan jam per hari).....	4
Gambar 1.5 Jumlah Penyedia Layanan Telekomunikasi di Indonesia (2022) Berdasarkan Jenis.....	6
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan Jaringan Pita-Lebar Tetap di Indonesia tahun 2000 – 2022.....	7
Gambar 2.1 Model Analisis Porter’s Five Forces	21
Gambar 2.2 Kausalitas Struktur Pasar-Perilaku-Kinerja	25
Gambar 2.3 Rerangka Analisis Rantai Nilai	30
Gambar 2.4 Matriks Kekuatan-Daya Tarik Pasar	34
Gambar 2.5 Diagram Rerangka Penelitian.....	41
Gambar 3.1 Infrastruktur dan Operasional Datanet	51
Gambar 3.2 Produk dan Layanan Datanet	52
Gambar 3.3 Area Layanan Datanet.....	54
Gambar 4.1 Pertumbuhan PDB Sektor Informasi & Komunikasi	61
Gambar 4.2 Pertumbuhan PDB Indonesia 2011 - 2026.....	63
Gambar 4.3 Pertumbuhan Rumah Tangga Dengan Akses Internet 2014 - 2029	66
Gambar 4.4 Proforma Pertumbuhan Jaringan Internet Rumah Tangga Berdasarkan Teknologi 2020 - 2026	108
Gambar 4.5 Penetrasi Pelanggan Internet di Asia Tenggara	110
Gambar 4.6 Pusat Data Pemain Besar di Industri Telekomunikasi	112
Gambar 4.7 Diagram Analisis Rantai Nilai	116
Gambar 4.8 Jumlah Kepala Keluarga di Subang Berdasarkan Kecamatan	129
Gambar 4.9 Matriks Kekuatan Daya Tarik Pasar di Kalijati	132
Gambar 4.10 Rasio Pengembalian Tiga Skenario Akhir Dalam Waktu 5 Tahun Dengan Investasi Awal Ekspansi Datanet di Kalijati	147



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Script Wawancara – Strategi Ekspansi	173
Lampiran 2 Script Wawancara – Kapabilitas Internal (RBV dan VRIO).....	173
Lampiran 3 Script Wawancara – Rantai Nilai	174
Lampiran 4 Script Wawancara – Tantangan Operasional di Wilayah Kota Kecil dan Terpencil	175
Lampiran 5 Script Wawancara – Persaingan Pasar (Five Forces dan SCP)	175
Lampiran 6 Script Wawancara – Peluang Strategis (PESTEL)	176
Lampiran 7 Script Wawancara – Kelayakan Ekspansi	176
Lampiran 8 Script Wawancara – Perspektif dan Rekomendasi	177