

**Penyebab Pembelian Impulsif dan Dampaknya pada Penyesalan di Siaran
Langsung Perdagangan Elektronik**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2 Program
Studi Magister Sains Manajemen



Disusun Oleh:

Theresia Omiwa Oktariani

23/512298/PEK/29393

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025



TESIS

Penyebab Pembelian Impulsif dan Dampaknya pada Penyesalan
di Siaran Langsung Perdagangan Elektronik

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Theresia Omiwa Oktariani

23/512298/PEK/29393

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 18 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Prof. Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.

NIP 196105201987031003

Penguji 1

Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.

NIP 196707071994022001

Penguji 2

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

NIP 111199803202301201

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 18 Juli 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sulikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

NIP 197805202005011002