

**DIMENSI KEAUTENTIKAN PEMENGARUH MEDIA SOSIAL DAN
PENGARUHNYA PADA NIAT BELI GEN Z**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Bunga Permata Samodra

22/500718/PEK/28636

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
YOGYAKARTA
2025**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dimensi Keautentikan Pemengaruh Media Sosial dan Pengaruhnya pada Niat Beli Gen Z
Bunga Permata Samodra, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc. ; Naila Zulfa S.E., M.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

Dimensi Keautentikan Pemengaruh Media Sosial dan Pengaruhnya pada Niat Beli Gen Z

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Bunga Permata Samodra
22/500718/PEK/28636

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 25 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing 1

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Pembimbing 2

Naila Zulfa, S.E., M.A., Ph.D.
NIP 197601172002122001

Penguji 1

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.
NIP 195911231985032001

Penguji 2

Handini Audita, S.E., M.Sc.
NIP 111199010201607202

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 25 Juni 2025

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002