

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Intisari .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB).....	15
2.1.2 Social Exchange Theory (SET) .....	16
2.1.3 Social Identity Theory (SIT).....	17
2.1.4 Kepatuhan Pajak .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.3.1 Pengaruh Patriotisme terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	25
2.3.2 Pengaruh <i>Public Governance</i> terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	29

2.3.3 Pengaruh Religiusitas Intrinsik terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	31
2.3.4 Peran Moderasi Patriotisme terhadap <i>Public Governance</i> dan Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	33
2.3.5 Peran Moderasi Religiusitas Intrinsik terhadap Patriotisme dan Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	35
2.4 Kerangka Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel .....	40
3.3 Instrumen Penelitian.....	41
3.4 Teknik Analisis Data .....	45
3.4.1 <i>Measurement Model</i> .....	46
3.4.2 <i>Structural Model</i> .....	49
3.4.3 Analisis Tambahan .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	53
4.2 Kriteria Responden.....	55
4.3 Analisis Data .....	58
4.3.1 <i>Measurement Model</i> .....	58
4.3.2 <i>Structural Model</i> .....	65
4.4 Pembahasan .....	70
4.4.1 Patriotisme terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia.....	70
4.4.2 <i>Public Governance</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia.....	72
4.4.3 Religiusitas Intrinsik berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Indonesia.....	74
4.4.4 Moderasi Patriotisme pada Hubungan <i>Public Governance</i> dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	76
4.4.5 Moderasi Religiusitas Intrinsik pada Hubungan Patriotisme dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Indonesia .....	77

4.5 Hasil Analisis Tambahan.....	79
4.5.1 Gender sebagai Variabel Kontrol .....	81
4.5.2 Tingkat Pendidikan sebagai Variabel Kontrol.....	81
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Analisis Tambahan.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Implikasi .....	88
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	88
5.2.2 Implikasi Praktis .....	89
5.3 Keterbatasan dan Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
Lampiran 1. Desain Kuesioner .....	101
Lampiran 2. Hasil Pengujian Statistik.....	103
Lampiran 3. Model Pengujian .....	109