



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep Dasar Sistem.....	8
B. Dasar Struktur Sistem	
Antrian.....	9
C. Model Sistem Antrian	

1. Model Antrian Saluran	
Tunggal.....	10
2. Model Antrian Saluran	
Ganda.....	10
3. Aplikasi Model dalam	
Sistem Antrian.....	11
D. Struktur Biaya dalam Sistem	
Antrian Produksi.....	12
E. Alternatif Pemecahan Masalah	
dengan Perangkat Lunak <i>Quantitative</i>	
<i>System</i>	14
F. Peramalan Penjualan dan Analisis	
Regresi.....	18
G. Pemrograman Linier Multi Tujuan	
(<i>Linier Goal Programming</i>).....	23
H. Analisis Sensitivitas.....	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek Penelitian.....	30
B. Tahapan Penelitian	
1. Studi Pendahuluan.....	30
2. Studi Literatur.....	30
3. Identifikasi Data yang	
Diperlukan.....	31
4. Metode Pengumpulan Data.....	33
5. Analisis Pengolahan Data	

a. Peramalan Biaya Cambric atau Mori.....	34
b. Analisis Pemrograman Linier Multi Tujuan.....	34
c. Analisis Sensitivitas.....	41
 BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	44
2. Struktur Organisasi.....	47
3. Ketenagakerjaan.....	49
4. Proses Produksi	
a. Bahan Baku.....	50
b. Proses Produksi	
1).Unit <i>Spinning</i>	51
2).Unit <i>Weaving</i>	53
3).Unit <i>Finishing</i>	55
5. Pemasaran.....	60
B. Sistem Antrian Produksi di Unit <i>Finishing</i>	
61	
C. Analisis Pemrograman Linier Multi Tujuan (<i>Linier Goal Programming</i>)	
1. Dasar Penetapan Harga Jual/Unit.....	63
2. Perumusan Fungsi Tujuan.....	64
3. Perumusan Fungsi Batasan.....	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PEMROGRAMAN LINIER DENGAN DENGAN MULTI TUJUAN UNTUK EFEKTIVITAS BIAYA DAN WAKTU PELAYANAN KONSUMEN:

STUDI KASUS DI BAGIAN FINISHING, PT MEDARIDOTEKS YOGYAKARTA

SITI ASMAUL MUSTANIROH, Ir. Soemangat, M. Sc.; Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4. Penentuan dan Penafsiran Hasil

Solusi Optimal.....78

D. Analisis Sensitivitas.....84

BAB V . KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....88

B. Saran.....89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN