

- Anonim, 1992. *Standar Nasional Indonesia*. Dewan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Anonim, 1995. *Yogyakarta dalam Angka 1995*. Kantor Statistik BPS Propinsi DIY, Yogyakarta.
- Anonim, 1995. *Indikator Kesejahteraan Rakyat Propinsi DIY 1995*. Kantor Statistik BPS Propinsi DIY, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin., 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Budiyuwono, Nugroho., 1993. *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. AMP YKPN, Yogyakarta
- Dajan, Anto., 1991. *Pengantar Metode Statistik*. LP3ES, Jakarta.
- Canada, John.R., 1989. *Economic and Multiattribute Evaluation of Advanced Manufacturing Systems*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Cochran, William.G., 1977. *Sampling Techniques*. John Willey & Sons, Inc, New York.
- Djarwanto., 1994. *Statistik Induktif*. BPFE, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno., 1981. *Statistik*. Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Indrawan, B., 1997. *Penetapan Strategi Pemasaran Biskuit Crakers Berdasarkan Analisis Preferensi Konsumen dan Posisi Produk di Yogyakarta*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.
- Kinnear, Thomas. J dan James R. Taylor., 1988. *Riset Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kurniawati, Erning., 1996. *Analisis Sikap Konsumen Kopi Bubuk dan Implementasinya terhadap Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip., 1990. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., 1990. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Erlangga, Jakarta.
- Mangkusubroto, Kuntoro dan Listiarini Trisnadi., 1987. *Analisa Keputusan*. Ganeca Exact, Bandung.

Mc Clave, James.T., 1988. *Statistics for Businnes and Economics*. Collier Macmillan, New York.

Mendenhall, William., 1971. *Survey Sampling*. Wadsworth Publishing Company, Inc, California.

Nurwaluyawati., 1992. *Aplikasi Rantai Markov untuk Menganalisis Pangsa Pasar Berdasarkan Bauran Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.

Saaty, Thomas. L., 1993. *Pengambilan Keputusan*. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.

Siegel, Sidney., 1988. *Nonparametrics for the Behaviour Sciences*. Mc Graw Hill International Editions, Canada.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi., 1995. *Metode Penelitian Survai*. LP3ES, Jakarta.

Spiegel, Murray.R., 1996. *Statistika*. Erlangga, Jakarta.

Soejoti, Zanzawi., 1986. *Metode Statistika II*. Karunika Jakarta, Universitas Terbuka.

Srivastava., 1995. *Teknik Kuantitatif untuk Keputusan Manajemen*. Universitas Indonesia, Jakarta.

Stanton, William. J., 1991. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Sudjana., 1986. *Metode Statistika*. Tarsito, Bandung.

Swastha, B., Handoko, H., 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta.

Widhihastuti., 1997. *Analisis Sikap Konsumen Susu Kental Manis Bendera terhadap Esensi Label*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.

Widiyani, Aniya., 1995. *Analisis Sikap Konsumen Susu Bubuk Full Cream dan Penerapannya pada Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.

Wiharno, Aris., 1995. *Proses Pembuatan Mie Instant di PT Indofood Sukses Makmur Noodle Division Semarang*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.