



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

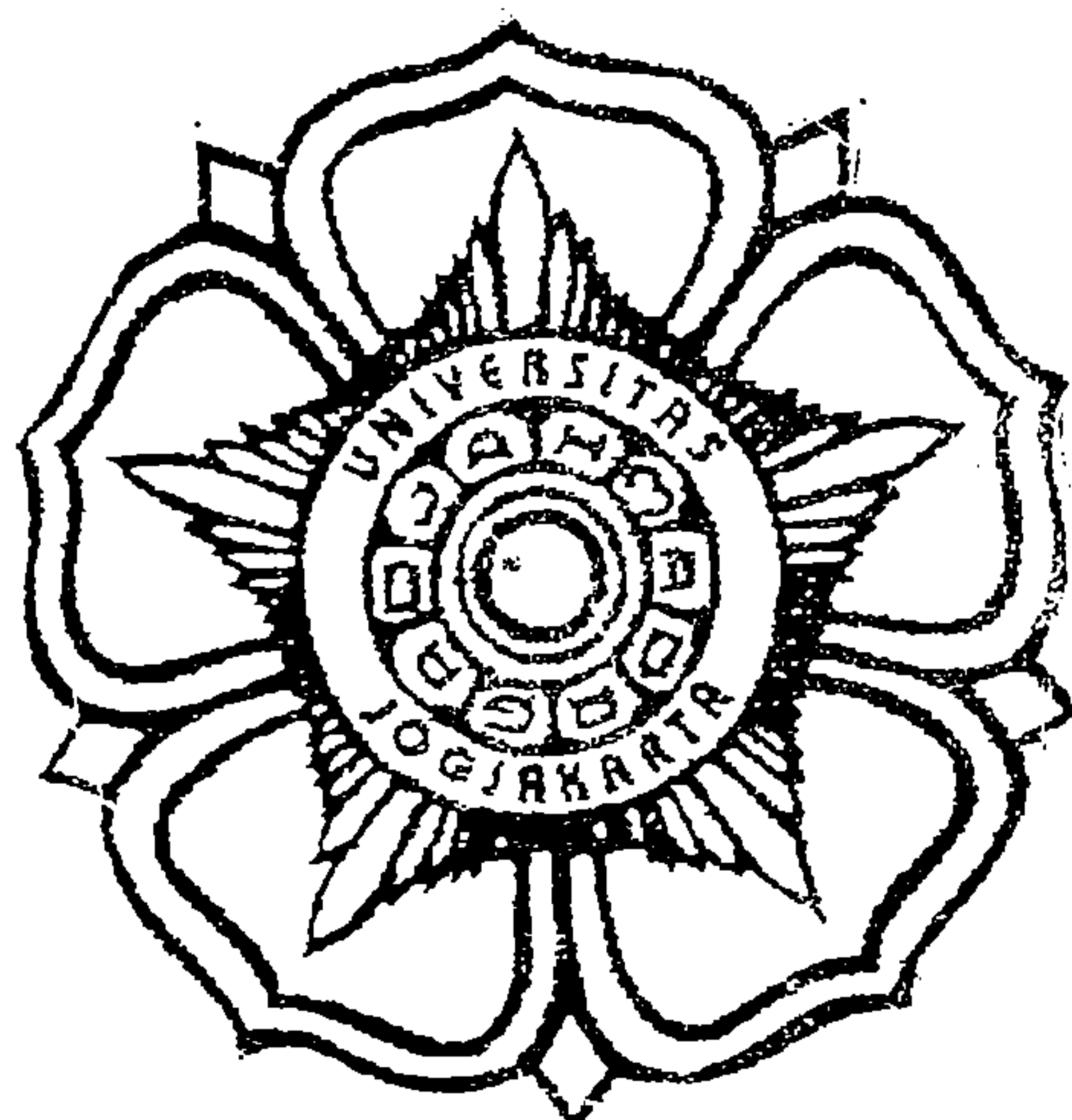
**PREFERENSI KONSUMEN DI KODYA YOGYAKARTA  
PRODUK MIE INSTAN SEBAGAI  
DASAR PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN**

JULIANTI CHANDRASARI, Dr. Ir. Suyitno, M. Eng; Dr. Ir.

Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://etd.repository.i>

**SKRIPSI**

**PREFERENSI KONSUMEN DI KODYA YOGYAKARTA  
DAN SEKITARNYA TERHADAP ATRIBUT PRODUK MIE  
INSTANT SEBAGAI DASAR PENETAPAN STRATEGI  
PEMASARAN**



DISUSUN OLEH :

**JULIANTI CHANDRASARI**

**92/87639/TP/05804**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
1997**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PREFERENSI KONSUMEN DI KODYA YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA TERHADAP ATRIBUT  
PRODUK MIE INSTAN SEBAGAI  
DASAR PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN**

JULIANTI CHANDRASARI, Dr. Ir. Suyitno, M. Eng; Dr. Ir. Moch. Maksun, M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**SKRIPSI**

**PREFERENSI KONSUMEN DI KODYA YOGYAKARTA  
DAN SEKITARNYA TERHADAP ATRIBUT PRODUK MIE  
INSTANT SEBAGAI DASAR PENETAPAN STRATEGI  
PEMASARAN**

**Diajukan kepada :**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN UNIVERSITAS GADJAH MADA  
sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Strata Satu (S-1)  
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**Disusun Oleh :**

**JULIANTI CHANDRASARI**

**92/87639/TP/05804**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
1997**