



Asri, Marwan. 1986. Edisi 1. *Marketing*. BPFE, Yogyakarta.

Azwar, Saifuddin. 1988. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Liberty, Yogyakarta.

Azwar, Saifuddin. 1986. *Reliabilitas dan Validitas*. Liberty, Yogyakarta.

Cahyono, Bambang Tri. 1995. *Manajemen Pemasaran : Analisis Agribisnis dan Industri*. BP IPWI, Jakarta.

Dajan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik Jilid II*. LP3ES, Jakarta.

Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1995. Edisi 6. *Perilaku Konsumen jilid 1 dan 2*. Terjemahan : Budijanto, Binarupa Aksara, Jakarta.

Gitosudarmo, Indriyo. 1992. Edisi 1. *Pengantar Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.

Henry, Assael. 1981. *Consumer Behavior and Marketing*. Kent Publishing Co, Boston.

Kotler, Philip. 1994. Edisi 5. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Pengendalian, dan Perencanaan jilid 1 dan 2*. Terjemahan : Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.

Kurniawati, Erning. 1996. *Analisis Sikap Konsumen Kopi Bubuk dan Implementasinya Terhadap Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.

Levin, Richard I. 1978. *Statistic for Management*. Prentice Hall Inc. Engelwood Cliffs. New Jersey.

Loudon, David. L, Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior, Concept and Applications*. Mc Graw-Hill Inc, New York.

Mustafa, Zainal EQ. 1990. *Microstat Untuk Mengolah Data Statistik*. Andi Offset, Yogyakarta.

Porter, M.E. 1990. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Terjemahan : Agus Maulana, Erlangga, Jakarta.

Ries, Al and Jack Trout. 1982. *Positioning : The Battle for Your Mind*. Warner Books, New York.



PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN BISKUIT CRACKER BERDASARKAN ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN, DAN POSISI PRODUK DI YOGYAKARTA

INDRAWAN B., Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.; Ir. Soemangat, M. Sc.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada 2017 | Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/> Edisi 2. *Statistik Induktif*. Liberty. Yogyakarta.

Sciffman, Leon G, LL Kanuk. 1991. 4th Edition. *Consumer Behavior*. Prentice Hall, New Jersey.

Soejoeti, Zanzawi. 1986. *Buku Materi Pokok Metode Statistik Jilid 1 dan 2*. Universitas Terbuka, Jakarta.

Stanton, J. William. 1994. Edisi 7. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Terjemahan : Y. Lamarto, Erlangga, Jakarta.

Suparmoko, M. 1987. Edisi 2. *Metode Penelitian Praktis*. BPFE. Yogyakarta.

Surjadi, P. A. 1980. *Pendahuluan Teori Kemungkinan dan Statistika*. ITB. Bandung.

Sutrisno, Hadi. 1991. *Analisis Butir Untuk Instrumen : Angket, Tes, dan Skala Nilai dengan Basica*. Andi Offset, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.

Widiyani, Aniya. 1995. *Analisis Sikap Konsumen Susu Bubuk Full Cream dan Penerapannya pada Strategi Pemasaran*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.

Wijaya, Lydia. 1996. *Studi Prilaku Pekerja Industri dalam Pengembangan Konsep Manajemen Mutu Terpadu*. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.

Yoram, J. Wind. 1982. *Product Policy : Concepts, Methods, and Strategy*. Addison Wesley Publishing Co, Reading.