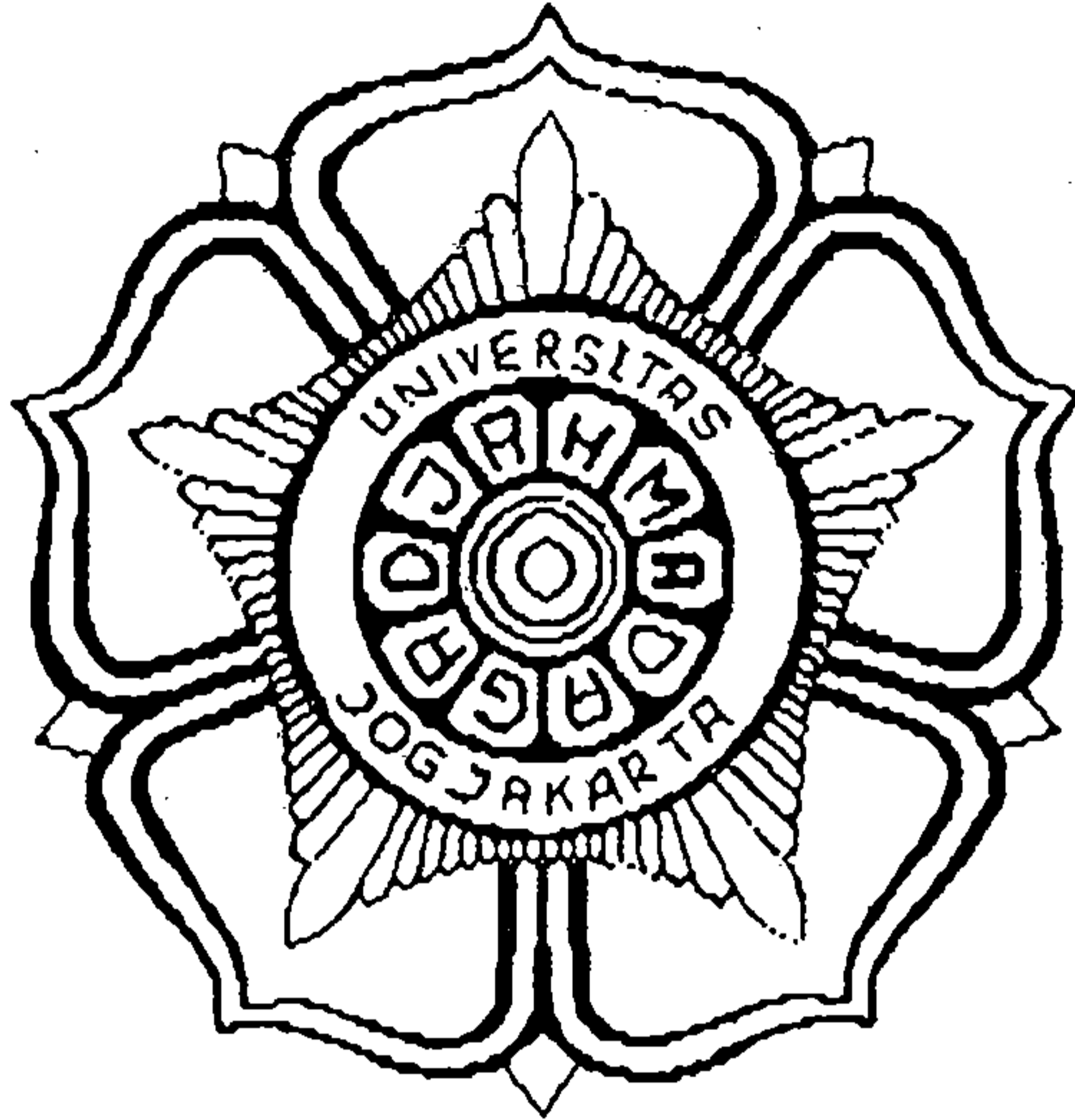


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN BISKUIT CRACKER
KONSUMEN, DAN POSISI
PRODUK DI YOGYAKARTA**
INDRAWAN B., Ir. Dyah Ismowati, M.Sc.; Ir. S. Penugrat, M.
Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id>

SKRIPSI

**PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN BISKUIT CRACKERS
BERDASARKAN ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN,
DAN POSISI PRODUK DI YOGYAKARTA**



Oleh :
Indrawan. B
91/83210/TP/05711

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
1997**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN BISKUIT CRACKER BERDASARKAN ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN, DAN POSISI PRODUK DI YOGYAKARTA
INDRAWAN B., Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc. : Ir. Soemangat, M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

**PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN BISKUIT CRACKERS
BERDASARKAN ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
DAN POSISI PRODUK DI YOGYAKARTA**

**Diajukan Kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat
sarjana Strata Satu (S 1)
Jurusan Teknologi Industri Pertanian**

**Disusun Oleh :
Indrawan. B
91/83210/TP/05711**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
1997**