



	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Pokok Permasalahan .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Pembatasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>A. Pemasaran .....</b>	<b>7</b>
<b>B. Pengertian Saluran Distribusi .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Fungsi Saluran Distribusi .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Memilih Saluran Distribusi .....</b>	<b>14</b>
<b>E. Analisis Nilai Faktor Tertimbang .....</b>	<b>19</b>
<b>F. Peramalan .....</b>	<b>26</b>
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>A. Obyek Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>B. Langkah-langkah Penelitian .....</b>	<b>32</b>

KEPLER



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## EVALUASI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK SGM2 DI YOGYAKARTA : DI PT TIGA

HUSADA EKATAMA  
YOGYAKARTA

ANIK PRASTIWI, Dr. Ir. Moch. Maksum, M. Sc.; Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

1. Observasi Lapangan .....	32
2. Studi Pustaka .....	32
3. Perumusan Masalah .....	33
4. Menetapkan Tujuan Penelitian .....	33
5. Identifikasi Data .....	33
6. Metode Analisis Data .....	34
<b>IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan</b>	
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	43
2. Spesifikasi Produk .....	44
<b>B. Sistem Distribusi Produk SGM 2 di PT Tiga Husada Ekatama .....</b>	<b>46</b>
<b>C. Penentuan Bobot Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan</b>	
Saluran Distribusi .....	48
<b>D. Penentuan Indeks Kinerja Saluran Distribusi .....</b>	<b>50</b>
<b>E. Penentuan Saluran Distribusi Terbaik .....</b>	<b>72</b>
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	