

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3. Batasan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
1.6. Kebaruan Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	28
2.1. Tinjauan Pustaka	28
2.1.1. Pola Perjalanan Spasial	28
2.1.2. Pola Pengalaman Wisatawan	32
2.2. Landasan Teori	36
2.2.1. Pola.....	36
2.2.2. Spasial	38
2.2.3. Spasial dalam Destinasi Pariwisata.....	40
2.2.4. Pola Perjalanan Spasial Wisatawan	49
2.2.5. Pengalaman wisatawan	55
2.2.6. Pola Pengalaman Wisatawan	56
2.2.7. Pembagian Generasi Manusia.....	72
2.2.8. Wisatawan Generasi Z	75
2.2.9. Tipologi Wisatawan	80
2.3. Kerangka Pikir Penelitian.....	82
BAB III METODE PENELITIAN	84

3.1.	Pendekatan Penelitian.....	84
3.2.	Lokasi Dan Objek Penelitian.....	86
3.3.	Jenis Data	89
3.3.1.	Data Primer	89
3.3.2.	Data Sekunder	90
3.4.	Metode Pengumpulan Data	90
3.4.1.	Kuesioner	91
3.4.2.	Wawancara.....	92
3.4.3.	Observasi Lapangan.....	93
3.5.	Metode Pengambilan Sampel Penelitian.....	94
3.6.	Alat Penelitian	96
3.7.	Teknik Analisis Data	96
3.7.1.	Analisis Partisipatif	97
3.7.2.	Analisis Deskriptif Kualitatif	100
3.7.3.	Analisis Sosial <i>Mapping</i>	102
3.8.	Validitas Penelitian.....	104
BAB IV	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	106
4.1.	Lokasi Penelitian	106
4.2.	Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	108
4.2.1.	Daya Tarik Wisata di Yogyakarta.....	111
4.2.1.1.	Lereng Merapi Bagian Selatan Sebagai Kawasan Wisata Alam Gunung Merapi dan Desa Wisata	111
4.2.1.2.	Prambanan, Ratu Boko Sebagai Kawasan Wisata Purbakala dan Budaya	112
4.2.1.3.	Godean, Moyudan Sebagai Kawasan Wisata Pedesaan	113
4.2.1.4.	Kraton, Malioboro Sebagai Kawasan Wisata Berbasis Budaya dan Kehidupan Perkotaan	114
4.2.1.5.	Kasongan, Tembi, Wukirsari Sebagai Sentra Kerajinan dan Wisata Alam.....	115
4.2.1.6.	Parangtritis, Depok, Kuwaru Sebagai Wisata Alam, Kuliner, dan Dirgantara.....	116
4.2.1.7.	Pantai Baron, Pantai Sundak Sebagai Kawasan Wisata Pantai Berbasis Pendidikan dan Keluarga.....	116
4.2.1.8.	Pantai Siung, Pantai Wediombo, Pantai Sadeng Sebagai Kawasan Wisata Berbasis Keanekaragaman Pantai Karst.....	117

4.2.1.9.	Patuk Sebagai Kawasan Desa Wisata Kerajinan dan Agro-Ekowisata.....	117
4.2.1.10.	Pegunungan Sewu Sebagai Kawasan Wisata Berbasis Goa Karst	118
4.2.1.11.	Cogot, Glagah, Trisik Sebagai Kawasan Wisata Kuliner dan Tradisional Pantai.....	118
4.2.1.12.	Pegunungan Menoreh Sebagai Wisata Berbasis Tirta, Religi, dan Desa Wisata.....	119
4.2.2.	Fasilitas Pariwisata.....	120
4.2.3.	Aksesibilitas dan Transportasi Pariwisata	121
4.2.3.1.	Moda Transportasi	122
4.2.3.2.	Sarana Transportasi.....	124
4.2.3.3.	Sistem Transportasi.....	125
4.3.	Provinsi Jawa Tengah.....	126
4.3.1.	Daya Tarik Wisata.....	129
4.3.2.	Fasilitas Pariwisata.....	129
4.3.3.	Aksesibilitas dan Transportasi Pariwisata	131
BAB V	POLA PERJALANAN SPASIAL WISATAWAN GENERASI Z	133
5.1.	Pengantar	133
5.2.	Temuan Kuesioner Penelitian	136
5.2.1.	Karakteristik Responden	137
5.2.2.	Pola Perjalanan Spasial	140
5.3.	Temuan Wawancara	144
5.4.	Temuan Observasi Lapangan	150
5.4.1.	Observasi Lapangan di Kabupaten Kulon Progo.....	150
5.4.2.	Observasi Lapangan di Kota Yogyakarta	154
5.4.3.	Observasi Lapangan di Kabupaten Sleman.....	158
5.4.4.	Observasi Lapangan di Kabupaten Bantul.....	163
5.4.5.	Observasi Lapangan di Kabupaten Gunungkidul	168
5.5.	Hasil Dan Pembahasan	171
5.5.1.	Pola Perjalanan Spasial Wisatawan Generasi Z Psychocentric	171
5.5.2.	Pola Perjalanan Spasial Wisatawan Generasi Z Allocentric.....	176
5.5.3.	Pola Perjalanan Spasial Wisatawan Generasi Z Midcentric	181
BAB VI	POLA PENGALAMAN WISATAWAN GENERASI Z.....	189
6.1.	Pengantar	189

6.2.	Temuan Kuesioner	191
6.2.1.	Karakteristik Responden	191
6.2.2.	Karakteristik Perilaku Wisatawan Generasi Z	192
6.2.3.	Pola Pengalaman Wisatawan Generasi Z	193
6.3.	Temuan Wawancara	197
6.4.	Hasil Dan Pembahasan	202
6.4.1.	Pola Pengalaman Wisatawan Generasi Z Psychocentric	203
6.4.2.	Pola Pengalaman Wisatawan Generasi Z Allocentric	207
6.4.3.	Pola Pengalaman Wisatawan Generasi Z Midcentric	211
BAB VII POLA PERJALANAN SPASIAL DALAM MEMBENTUK POLA PENGALAMAN WISATAWAN GENERASI Z		219
7.1.	Pengantar	219
7.2.	Pola Perjalanan Spasial Wisatawan Generasi Z	221
7.3.	Pola Pengalaman Wisatawan Generasi Z	223
7.4.	Pola Perjalanan Spasial dalam Membentuk Pengalaman Wisatawan Generasi Z di Destinasi Pariwisata Yogyakarta	226
BAB VIII PENUTUP		238
8.1.	Kesimpulan	238
8.2.	Saran	240
8.2.1.	Konteks Fokus Kajian	241
8.2.2.	Kontribusi Temuan Penelitian	243
8.2.3.	Kontribusi praktis penelitian	245
8.2.4.	Refleksi Penelitian	247
DAFTAR PUSTAKA		250