

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penulisan	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Relasi Sosial.....	13
1.5.2 Komodifikasi Ruang dan Budaya	21
1.5.3 Wisata Kuliner	25
1.6 Metode Penulisan	27
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	27
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penulisan.....	28
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.6.4 Pemilihan Informan	32
1.6.5 Analisis Data.....	34
1.7 Organisasi Penyajian	35
1.7.1 Bab I: Pendahuluan.....	35
1.7.2 Bab II: Kembang: Desa Agraris Tempat Berkembangnya Restoran- Restoran di Antara Persawahan	36
1.7.3 Bab III: Histori dan Ragam Produk di Restoran-Restoran Kembang...	36

1.7.4 Bab IV: Menjaga Harmoni: Relasi antara Restoran dan Petani serta Masyarakat Lokal	37
1.7.5 Bab V: Kesimpulan dan Saran.....	37
BAB II	38
KEMBANG: DESA AGRARIS TEMPAT BERKEMBANGNYA RESTORAN-RESTORAN DI ANTARA PERSAWAHAN	38
2.1 Kondisi Geografis Desa Kembang	38
2.2 Sawah sebagai Poros Kehidupan Masyarakat Kembang.....	40
2.3 Akses Desa dan Potensi Alam Kembang	42
2.4 Perkembangan Wisata dan Restoran di Kembang	44
BAB III.....	47
HISTORI DAN RAGAM PRODUK DI RESTORAN-RESTORAN KEMBANG.....	47
3.1 Sejarah Beberapa Restoran di Kembang	47
3.1.1 Mahaloka Paradise: Dari Spot Foto sampai Hidangan yang Bervariasi 47	
3.1.2 Kopi Klotok Menoreh: Berawal dari Iri dan Ide Ruang Menyendiri ...	49
3.1.3 Geblek Pari: Atasi Minimnya Lapangan Kerja di Kampung Halaman	51
3.2 Produk-Produk Restoran	53
3.2.1 Mahaloka Paradise: Makanan adalah Pelengkap.....	53
3.2.2 Kopi Klotok Menoreh: “Ngopi Asyik di Tepi Sawah”.....	54
3.2.3 Geblek Pari: Hidangan yang Berubah-ubah Setiap Hari	55
3.3 Fasilitas-Fasilitas Lain Restoran	55
3.3.1 Mahaloka Paradise: Spot Foto dan Saung Bambu Ikonik	55
3.3.2 Kopi Klotok Menoreh: VW Jadi yang Paling Laris	58
3.3.3 Geblek Pari: Rasakan Pengalaman Membatik di Sini	60
BAB IV	63
MENJAGA HARMONI: RELASI ANTARA RESTORAN DAN PETANI SERTA MASYARAKAT LOKAL.....	63
4.1 Upaya Menjaga Relasi dengan Petani dan Masyarakat Lokal	63
4.1.1 Pemberdayaan Petani Lokal oleh Restoran	63
4.1.2 Partisipasi Restoran untuk Konservasi Sawah.....	66
4.1.3 Kemitraan Lokal dalam Penyediaan Fasilitas.....	68
4.1.4 Penyerapan Tenaga Kerja Lokal oleh Restoran.....	69

4.1.5 Gandeng UMKM untuk Majukan Perekonomian Lokal	72
4.1.6 Peluang Penyediaan Bahan Baku oleh Warga Lokal.....	74
4.1.7 Berbagi Rezeki dengan Masyarakat Lokal	75
4.1.8 Berpartisipasi dalam Kegiatan-Kegiatan Masyarakat Lokal	78
4.2 Pola yang Terbentuk dari Relasi Restoran dan Masyarakat Lokal.....	79
4.2.1 Communal Sharing (CS).....	80
4.2.2 Authority Ranking (AR)	88
4.2.3 Equality Matching (EM).....	93
4.2.4 Market Pricing (MP).....	96
4.3 Dampak Pola Relasi Masyarakat Lokal	101
4.3.1 Respons Masyarakat terhadap Keberadaan Restoran	102
4.3.2 Manfaat Pola Relasi yang Terbentuk bagi Masyarakat Lokal.....	108
BAB V.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
DAFTAR NAMA NARASUMBER.....	124
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	126