

TUGAS AKHIR

**PENGARUH PERILAKU BOIKOT JENAMA YANG TERAFILIASI
DENGAN ISRAEL TERHADAP *BRAND LOYALTY*: STUDI
KONSUMEN AQUA DI INDONESIA PASCA NAIKNYA KONFLIK
ISRAEL-PALESTINA PADA KUARTAL KE-3 TAHUN 2023**



Disusun oleh:

Dian Nita Utami

21/477554/SP/30254

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Pengaruh Perilaku Boikot Jenama yang Terafiliasi dengan Israel terhadap Brand Loyalty: Studi Konsumen Aqua di Indonesia Pasca Naiknya Konflik Israel-Palestina Pada Kuartal Ke-3 Tahun 2023

Disusun Oleh:


Dian Nita Utami
21/477554/SP/30254

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji Departemen Ilmu Komunikasi, EISIPOL UGM Pada tanggal 11 Juli 2025 di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

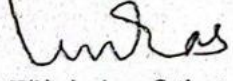
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Massageng Widagdhrasana, S.I.P., MMktg.Comm
NIP. 111198504202001001

Penguji I

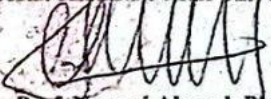

Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
NIP. 111198702201501201

Penguji II


Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002