

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Daftar Lambang dan Singkatan.....	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Industri 4.0	9
2.2 Transformasi Digital.....	10
2.3 Faktor Kritisal	12
2.4 Model <i>Awareness, Readiness, Technology, Operations</i> (ARTO).....	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Instrumen Penelitian.....	22
3.4 Metode Analisis Data	24

3.5 Profil Perusahaan	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Data	29
4.2 Analisis Transformasi Digital.....	32
4.3 Prioritas Faktor Kritisal Keberhasilan Transformasi Digital	51
4.4 Faktor-faktor Pendukung Keberhasilan Transformasi Digital	55
BAB V SIMPULAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Implikasi.....	60
5.4 Saran.....	60
Daftar Pustaka	63