

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	1
2.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kontribusi Penelitian	12
1.6. Ruang Lingkup.....	14
1.7. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Pengembangan Hipotesis	35
2.4. Model Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Desain Penelitian	48
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	49
3.3. Populasi dan Sampel	54
3.4. Instrumen Penelitian dan Uji Instrumen Penelitian	55
3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.6. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	62
4.2. Uji Instrumen Penelitian	62
4.3. Karakteristik Responden.....	67
4.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.5. Pengujian Hipotesis	76
4.6. Pembahasan.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1. Simpulan	103
5.2. Implikasi	106
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya.....	109



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH MOTIVASI PERJALANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS DESTINASI: PERAN
MEDIASI KESEJAHTERAAN**

PSIKOLOGIS DAN PENGALAMAN WISATA BERKESAN

Hana Kumalawati, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka.....

112

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Item Pengukuran Variabel Motivasi Pendorong	49
Tabel 3. 2 Item Pengukuran Variabel Motivasi Penarik	50
Tabel 3. 3 Item Pengukuran Variabel Kesejahteraan Psikologis.....	51
Tabel 3. 4 Item Pengukuran Variabel Pengalaman Wisata Berkesan	52
Tabel 3. 5 Item Pengukuran Variabel Kepuasan	53
Tabel 3. 6 Item Pengukuran Variabel Loyalitas Destinasi	54
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	62
Tabel 4. 2 Nilai AVE dan Outer Loading.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker.....	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT	66
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 6 Karakteristik Profil Responden	67
Tabel 4. 7 Destinasi Wisata Kebugaran yang Dikunjungi dan Frekuensi Kunjungan	70
Tabel 4. 8 Aktivitas yang Dilakukan pada Destinasi Wisata Umbul Brintik.....	71
Tabel 4. 9 Aktivitas yang Dilakukan pada Destinasi Wisata Nurkadhatyan Spa.....	72
Tabel 4. 10 Aktivitas yang Dilakukan pada Destinasi Wisata The Yoga Barn.....	72
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi (R-Square)	77
Tabel 4. 13 F-Square	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	83

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Model Penelitian	47
Gambar 3. 1 Model Mediasi	61
Gambar 4. 1 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	63
Gambar 4. 2 Analisis Jalur	80