

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.6 Lingkup Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	24
2.2 Teori Legitimasi.....	26
2.2.1 Jenis Jenis Legitimasi	27
2.2.2 Penerapan Teori Legitimasi.....	27
2.3 Konsep Corporate Social Responsibility	28

2.4	Pembuatan Keputusan Konsumen	30
2.4.1	Proses Pembuatan Keputusan.....	30
2.4.2	Faktor Eksternal Pembuatan Keputusan Konsumen	32
2.4.3	Faktor Internal Pembuatan Keputusan Konsumen.....	34
2.4.4	Penelitian Terdahulu terkait Pembuatan Keputusan Konsumen ...	36
2.5	Penelitian Terdahulu tentang Corporate Social Responsibility	39
2.6	Kerangka Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3	Instrumen Penelitian	49
3.4	Metode Analisis Data.....	54
3.5	Validitas Data.....	56
3.6	Profil Perusahaan PT Insight Investments Management	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Profil Narasumber	64
4.2	Analisis Data.....	67
4.2.1	Aspek Latar Belakang Narasumber.....	71
4.2.2	Aspek Pandangan terhadap Corporate Social Responsibility	79
4.2.2.1	Pengetahuan dan Persepsi tentang Corporate Social Responsibility	79
4.2.2.2	Persepsi tentang Produk Reksa Dana CSR.....	88
4.2.2.3	Pandangan tentang Legitimasi Perusahaan.....	95
4.2.2.4	Peran Konsumen sebagai Pemangku kepentingan	101
4.2.3	Aspek Nilai Pribadi dalam Keputusan Investasi	112
4.2.3.1	Pengaruh Nilai Pribadi.....	112
4.2.3.2	Eksplorasi Jenis Nilai yang Dominan.....	116
4.2.3.3	Kecenderungan Memilih Produk Berkelanjutan	125
4.3	Validasi Data.....	133
4.3.1	Validasi Aspek Pandangan tentang Corporate Social Responsibility	136

4.3.2 Validasi Aspek Nilai Pribadi dalam Keputusan Investasi.....	138
4.3.2.1 Validasi atas Nilai Ekonomi	138
4.3.2.2 Validasi atas Nilai Lingkungan	141
4.3.2.3 Validasi atas Nilai Sosial	141
4.3.2.4 Validasi atas Nilai Keseimbangan	142
4.4 Diskusi Pembahasan	143
4.4.1 Aspek Latar Belakang Narasumber	144
4.4.2 Aspek Pandangan Narasumber terhadap Corporate Social Responsibility	145
4.4.3 Aspek Nilai Pribadi dalam Keputusan Investasi	147
BAB V SIMPULAN	154
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Implikasi Manajerial	157
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	164
LAMPIRAN.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tabel Besaran Jumlah SID dan Jumlah Aset Investor Individu di Pasar Modal Berdasarkan Sebaran Usia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Nilai Aset Reksa Dana Secara Keseluruhan dari Tahun ke Tahun	4
Tabel 1. 2 Perkembangan Dana Kelolaan PT Insight Investments Management dari Tahun ke Tahun	11
Tabel 1. 3 Persepsi Awal Konsumen Terhadap Investasi Reksa Dana Berfitur CSR	15
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu terkait Pembuatan Keputusan Konsumen.....	37
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu tentang Corporate Social Responsibility.	41
Tabel 3. 1 Panduan Wawancara Narasumber	50
Tabel 4. 1 Profil Singkat Narasumber.....	64
Tabel 4. 2 Kategori Wawancara dan Tema Eksplorasi	70
Tabel 4. 3 Aspek Latar Belakang Narasumber	74
Tabel 4. 4 Ringkasan Aspek Latar Belakang Narasumber	77
Tabel 4. 5 Pengetahuan Narasumber tentang Corporate Social Responsibility....	85
Tabel 4. 6 Harapan Narasumber terhadap Corporate Social Responsibility Perusahaan	87
Tabel 4.7 Persepsi tentang Produk Reksa Dana Corporate Social Responsibility	92
Tabel 4. 8 Legitimasi Perusahaan	97
Tabel 4. 9 Peran Konsumen Sebagai Pemangku kepentingan	104
Tabel 4. 10 Ringkasan Aspek Pandangan Narasumber Terhadap Corporate Social Responsibility	109
Tabel 4.11 Nilai Pribadi dalam Keputusan Investasi.....	114
Tabel 4. 12 Nilai Ekonomi dalam Keputusan Investasi.....	117
Tabel 4. 13 Nilai Lingkungan dalam Keputusan Investasi	120
Tabel 4. 14 Nilai Sosial dalam Keputusan Investasi.....	122
Tabel 4. 15 Nilai Keseimbangan dalam Keputusan Investasi.....	124
Tabel 4. 16 Kecenderungan Memilih Produk Berkelanjutan.....	126
Tabel 4. 17 Ringkasan Aspek Nilai Pribadi dalam Keputusan Investasi.....	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Distribusi Tema Eksplorasi dan Narasumber	169
Lampiran 2 Tabel Analisis Wawancara Penelitian	187
Lampiran 3 Lampiran Verbatim dan Tabel Coding Narasumber	219
Lampiran 4 Lampiran Verbatim dan Tabel Coding Validasi Sumber di PT Insight Investments Management.....	501