

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Kontribusi Penelitian	11
1.8 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pendidikan Etika Bisnis	15
2.1.2 Fanatisme	17
2.1.3 Gender.....	20

2.1.4	Keputusan Boikot Karya Idola K-pop yang Terdaftar Pada Akun @zionistsinkpop Dalam Perspektif Deontologi	22
2.2	Penelitian Terdahulu	39
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	42
2.3.1	Pendidikan Etika Bisnis	42
2.3.2	Fanatisme	43
2.3.3	Gender	44
2.4	Kerangka Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.3	Populasi dan Sampel.....	53
3.4	Instrumen Penelitian	54
3.5	Metode Pengumpulan Data	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Uji Kualitas Instrumen	55
3.6.2	Uji Validitas.....	55
3.6.3	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	56
3.6.5	Uji Independent Sample T-test Keikutsertaan Mata Kuliah Etika Bisnis dan Profesi terhadap Skor Pendidikan Etika Bisnis dan Profesi.....	57
3.6.6	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Deskripsi Data	61
4.1.1	Responden Penelitian	61
4.1.2	Profil Responden	62
4.2	Hasil Uji Instrumen	65
4.2.1	Statistik Deskriptif	65
4.2.2	Uji Validitas.....	67
4.2.3	Uji Reliabilitas	70
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.3.1	Uji Normalitas	71
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	71
4.3.3	Uji Multikolinearitas	72

4.4	Uji Independent Sample T-test Keikutsertaan Mata Kuliah Etika Bisnis dan Profesi terhadap Skor Pendidikan Etika Bisnis.....	73
4.5	Uji Hipotesis	74
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.5.2	Uji Regresi Linear Berganda.....	74
4.5.3	Uji Statistik F	76
4.5.4	Uji Statistik T	76
4.6	Pembahasan/Diskusi.....	78
4.6.1	Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis terhadap Keputusan Boikot Karya Idola K-pop yang Terdaftar pada akun @zionistsinkpop	78
4.6.2	Pengaruh Fanatisme terhadap Keputusan Boikot Karya Idola yang Terdaftar pada akun @zionistsinkpop	79
4.6.3	Pengaruh Gender terhadap Keputusan Boikot Karya Idola yang Terdaftar pada akun @zionistsinkpop	80
4.6.4	Analisis Tambahan	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Simpulan.....	83
5.2	Implikasi	84
5.3	Keterbatasan Penelitian	86
5.4	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		94