



- Alwi, Syafaruddin. 1986. Alat - alat Analisa dalam Pembelanjaan. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Bastaman, Babas. 1991. Model Simulasi Produksi Teh di PT Tehnusamba Indah, Garut, Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Tekonologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Edukistianto, Wawang. 1986. Aplikasi Teknik Antrian dalam Pendayagunaan Fasilitas Bongkar Tebu di PT PG Kebon Agung, Malang. Skripsi. Fakultas Tekonologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Guritno, Adi Joko. 1992. Manajemen Industri. Pusat Antar Universitas. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 1991. Manajemen. BPFE. Yogyakarta.
- Manetsch, J.L. dan G.C. Park. 1977. System Analysis and Simulation with Applications to Economic and Social Systems. Michigan State University. East Lansing. Michigan.
- Markland, Robert E dan James R. Sweigart. 1987. Quantitative Methods : Applications to Managerial Decision Making. John Wiley & Sons, Inc. Canada.
- Mulyana, Ade Rahmat. 1989. Sistem Penunjang Keputusan Perencanaan Produksi untuk Industri Teh Hitam. Skripsi. Fakultas Tekonologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Riyanto, Bambang. 1984. Dasar - dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Suprihatini Rohayati dan Agus Supriono. 1996. Perbarui Strategi Pemasaran, dalam Harian Kompas Edisi 15 April. PT Gramedia. Jakarta.
- Watson, H.J. 1981. Computer Simulation in Business. John Wiley & Sons. New York.