



Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Pendekatan Sistem.....	7
C. Teknik Monte Carlo.....	8
D. Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	11
E. Analisis <i>Break Even Point</i> pada Kondisi Ketidakpastian.....	15
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	18
A. Objek Penelitian.....	18
B. Kerangka Pemecahan Masalah.....	18
C. Kebutuhan Data.....	19
D. Metode Pengumpulan Data.....	20
E. Analisis Kebutuhan Sistem.....	22
F. Identifikasi Sistem.....	24
G. Kerangka Program Komputer.....	25
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Tinjauan Umum Perusahaan Inti Rakyat PT Pagilaran <i>unit</i> Pengolah Jatilawang, Banjarnegara, Jawa Tengah.....	34



Isi
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENENTUAN TINGKAT PENJUALAN DAN HARGA JUAL TEH HITAM MENGGUNAKAN METODE

MONTE CARLO PT PAGILARAN

UNIT PENGOLAHAN JATI LAWANG, BANJAR NEGARA, JAWA TENGAH

RETNO ASTUTI, Ir. Soemangat, M. Sc.; Dr. Ir. Endy Suwondo, DEA.

Universitas Gadjah Mada, 1996 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Hasil Penelitian.....	37
C. Pembahasan.....	58
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN