



DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, Moh. 1984. *Psikologi Industri*. Liberty. Yogyakarta.
- Assauri, Sofyan. 1984. *Teknik dan Metode Peramalan*. LPFE-UI. Jakarta.
- Bowersox, DJ, et al. 1980. *Management in Marketing Channels*. Mc. Graw-Hill Book Company. USA.
- Buffa, ES. 1983. *Manajemen Produksi / Operasi*. Erlangga. Jakarta.
- Jhingan, ML. 1993. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Rajawali Press. Jakarta.
- Karya Muda Surya Utama, CV. 1995. *Brosur tentang Pupuk NPK-Plus*. CV KMSU. Muntilan.
- Kotler, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran (I) : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Erlangga. Jakarta.
- Kusumadmo, E. 1985. *Keputusan Pemasaran*. Liberty. Yogyakarta.
- Parkinson, CN, et al. 1991. *Jurus-jurus Pemasaran*. PT Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- Riyanto, Bambang. 1978. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Santosa, Insap. 1994. *Quick BASIC*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Soeharto, Iman. 1990. *Manajemen Proyek Industri*. Erlangga. Jakarta.
- Stanton, WJ. 1989. *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. CV Rajawali. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1978. *Azas-azas Marketing*. BPFE-UII. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjahjonoadi, Soekamto. 1989. *Value Engineering dalam Proyek*. TMI-Fakultas Pasca Sarjana. ITB. Bandung.
- Tri Cahyono, Bambang. 1983. *Analisa Proyek Industri Pertanian*. Penerbit Ananda. Yogyakarta.