



	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Lampiran .....	ix
Abstrak .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan dan Pembatasannya .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
D. Hipotesis .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Produk Pupuk NPK-Plus .....	7
B. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	10
C. Deskripsi Sistem Distribusi .....	12
D. Struktur dan Desain Saluran Distribusi Barang Konsumsi .....	17
E. Metode Pemilihan Saluran .....	21
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	27
A. Obyek Penelitian .....	27
B. Langkah-Langkah Penelitian .....	27
C. Penentuan Responden .....	29
D. Teknik Analisis .....	30
E. Struktur Program QBASIC .....	37
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	44
B. Evaluasi Untuk Distributor Utama .....	46
C. Evaluasi Untuk Subdistributor .....	64
1. Subdistributor di Sragen .....	64
2. Subdistributor di Tegal .....	70
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	82



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PEMILIHAN ALTERNATIF SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN PUPUK NPK PLUS DISTRIBUSI JAWA  
TENGAH**

FAJARUDIN, Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.; Ir. Pujo Saroyo

Universitas Gadjah Mada, 1996 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1. Saluran Distribusi Tradisional .....	19
Gambar 3.1. Diagram Alir Langkah-langkah Penelitian .....	40
Gambar 3.2. Diagram Alir Program PROGJI.BAS .....	41