



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iv
Pernyataan bebas plagiasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Grafik.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Pertanyaan Penelitian	25
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Manfaat Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	28
2.1 Landasan teori	28
2.1.1 Manajemen risiko korporasi	28
2.1.2 Teori Agensi	30
2.1.3 Teori Struktur Modal	32
2.1.4 Teori Hedging.....	33
2.1.5 <i>Hard currency</i> dan <i>soft currency</i>	40
2.1.6 Regulasi.....	41
2.1.7 Pandemi COVID-19	45
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Pengembangan Hipotesis	48
2.1.8 Perbandingan intensitas penggunaan derivatif antara perusahaan yang menggunakan <i>soft currency</i> dan <i>hard currency</i>	48



2.1.9	Pengaruh <i>foreign sales</i> terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	50
2.1.10	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap keputusan perusahaan menggunakan instrumen derivatif	51
2.1.11	Pengaruh <i>investment opportunities</i> terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	52
2.1.12	Pengaruh <i>Capital constraint</i> terhadap keputusan menggunakan Instrumen derivatif	54
2.1.13	Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap keputusan menggunakan Instrumen derivatif	55
2.1.14	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara jenis mata uang (<i>soft currency vs hard currency</i>) dan penggunaan derivatif	57
2.1.15	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>foreign sales</i> dan penggunaan derivatif	58
2.1.16	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>Leverage</i> dan penggunaan derivatif	59
2.1.17	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>investment opportunities</i> dan penggunaan derivatif	59
2.1.18	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>capital constraint</i> dan penggunaan derivatif	60
BAB III METODE PENELITIAN		63
3.1	Data dan Sampel	63
3.2	Definisi Operasional Variabel penelitian	67
3.3	Metode Analisis Data	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Hasil pengumpulan data	89
4.2	Uji Statistik Deskriptif	90
4.3	Uji Non Parametrik (Mann-Whitney test)	96
4.4	Analisis Regresi Berganda	97
4.5	Regresi Logistik	102
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.6.1	Perbandingan intensitas penggunaan derivatif antara perusahaan yang menggunakan <i>soft currency</i> dan <i>hard currency</i>	113
4.6.2	Pengaruh <i>foreign sales</i> terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	117
4.6.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	118
4.6.4	Pengaruh <i>investment opportunities</i> terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	120



4.6.5	Pengaruh <i>capital constraint</i> terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	121
4.6.6	Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap keputusan menggunakan instrumen derivatif	123
4.6.7	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara jenis mata uang (<i>soft currency vs hard currency</i>) dan penggunaan derivatif	126
4.6.8	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>foreign sales</i> dan penggunaan derivatif	127
4.6.9	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>leverage</i> dan penggunaan derivatif	128
4.6.10	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>investment opportunities</i> dan penggunaan derivatif	130
4.6.11	Pandemi COVID-19 memoderasi hubungan antara <i>capital constraint</i> dan penggunaan derivatif	131
BAB V PENUTUP		135
5.1	Simpulan	135
5.2	Implikasi	137
5.3	Keterbatasan Penelitian	137
5.4	Saran	138
Daftar Pustaka		140
Lampiran		147