

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.5.1 Batasan Substansi.....	12
1.5.2 Batasan Lokasi	12
1.5.3 Batasan Temporal.....	12
1.6 Keaslian Penelitian	13
1.7 Kerangka Pikir.....	18
1.8 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 <i>Crowdsourcing</i>	21
2.1.1 Konsep dan Definisi <i>Crowdsourcing</i>	21

2.1.2	Posisi Terminologi Penelitian Terhadap Penelitian Sebelumnya	24
2.1.3	Peran <i>Crowdsourcing</i> Dalam Manajemen Bencana.....	26
2.1.4	Penilaian Kualitas Data <i>Crowdsourcing</i>	29
2.2	Kota Tangguh	32
2.2.1	Pengertian Kota Tangguh.....	32
2.2.2	Konsep Kota Tangguh.....	33
2.3	Kerangka Teori	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Pendekatan Penelitian	42
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.2.1	Lokasi Penelitian	43
3.2.2	Waktu Penelitian	43
3.3	Variabel Penelitian.....	43
3.4	Instrumen Penelitian	44
3.5	Langkah Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Pengumpulan Data <i>Crowdsourcing</i>	45
3.5.2	Pembersihan Data.....	47
3.5.3	Pengumpulan Data Kualitatif.....	49
3.6	Metode Analisis	51
3.6.1	Analisis Kredibilitas	51
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	55
3.7	Kerangka Penelitian.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN		57
4.1	Kondisi Geografis dan Topografi	57
4.2	Karakteristik Demografi	60

4.3	Pemanfaatan Ruang	62
4.4	Karakteristik Banjir	64
4.5	Tata Kelola Data Kebencanaan	66
4.5.1	Mekanisme Pemanfaatan <i>Crowdsourcing</i> dalam Penanganan Banjir Jakarta tahun 2017.....	66
4.5.2	Manajemen Data Kebencanaan.....	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		74
5.1	Pengujian Kredibilitas Data <i>Crowdsourcing</i>	74
5.2	Faktor Penghambat dan Pendukung Pemanfaatan <i>Crowdsourcing</i>	90
5.2.1	Validitas Data.....	90
5.2.2	Kebijakan Pimpinan	94
5.2.3	Infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK).....	97
5.3	Strategi “ <i>Designed Crowdsourcing</i> ” dalam Tanggap Darurat	100
5.4	Pembahasan Komprehensif	113
5.5	Diskusi Temuan.....	119
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		129
6.1	Kesimpulan.....	129
6.2	Saran	130
6.3	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	131
DAFTAR PUSTAKA		ix
LAMPIRAN.....		xiv