

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Batasan Masalah	9
1.5.Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	16
3.1.Sistem Informasi	16
3.2.Sistem Informasi Manajemen (SIM)	18
3.3. <i>Dashboard Digital</i>	20
3.4.Pengembangan Sistem Informasi <i>Monitoring</i>	22
3.4.1. <i>Rapid Application Development</i> (RAD).....	22
3.4.2. <i>Unified Model Language</i> (UML).....	24
3.5. <i>Business Process Reengineering</i> (BPR)	33
3.6. <i>Critical to Quality</i> (CTQ)	36
3.7. <i>Business Process Modelling and Notation</i> (BPMN)	37
3.8.Manajemen dan <i>Monitoring</i> Kontrak	38

BAB IV METODE PENELITIAN	40
4.1.Subjek dan Objek Penelitian.....	40
4.2.Alat Penelitian.....	43
4.3.Tahapan Penelitian.....	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1. Identifikasi <i>Stakeholder</i>	49
5.2. Identifikasi Proses Bisnis	49
5.2.1. Model Bisnis Proses <i>As-Is</i>	53
5.2.2. Analisis Permasalahan Proses <i>As-Is</i>	54
5.3. Identifikasi kebutuhan Pengguna dan Sistem.....	56
5.3.1. Model Bisnis Proses <i>To-be</i>	58
5.4. Identifikasi Informasi Kritis Kontrak.....	59
5.5. Identifikasi <i>Functional Requirement</i> dan <i>System Requirement</i>	62
5.5.1. Arsitektur Desain	64
5.5.2. Identifikasi <i>Database</i>	66
5.6. Perancangan Sistem.....	66
5.6.1. <i>Use Case Diagram</i>	66
5.6.2. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	69
5.7. Perancangan Alur Penggunaan Sistem.....	70
5.8. Perancangan <i>User Interface</i>	71
5.9. Validasi Hasil Rancangan.....	74
5.9.1. <i>Black Box Testing</i>	74
5.9.2. <i>User Acceptance Test</i>	76
5.10. Pembahasan	77
5.10.1 Analisis Proses Bisnis	77
5.10.2. Analisis Peran Aktor.....	81
5.10.3. Analisis Hasil Rancangan.....	83
5.10.4. Dampak Implementasi terhadap Permintaan Amandemen dan <i>Close Out Contract</i>	87
BAB VI PENUTUP	92
6.1.Kesimpulan	92

6.2.Implikasi Penelitian	92
6.3. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN 1	100