

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasih, P., & Brahmana, R. K. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya. *Kinerja*, 19(2), 114-127. doi.org/10.24002/kinerja.v19i2.538.
- Agustin, I. (2025). Kisah Masjid Tiban Babussalam: Dari titipan Syeh Maulana Ishaq hingga terbawa banjir bandang. *Radar Bromo*. <https://radarbromo.jawapos.com/hikayat/1005897808/kisah-masjid-tiban-babussalam-dari-titipan-syeh-maulana-ishaq-hingga-terbawa-banjir-bandang>.
- Aryawati, N. (2020). Digital Tourism: Strategi Menarik Wisatawan Milenial ke NTB. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), 87-92. <https://doi.org/10.47492/jih.v9i1.34>.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Tujuan 2024*. Diakses pada 29 Januari 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwMSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-tujuan--perjalanan-.html>.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2024). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota Tujuan di Jawa Timur 2023*. Diakses pada 2 Februari 2025, dari <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIzIzI=/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan-di-jawa-timur-perjalanan-.html>.
- Badan Pusat Statistik Kota Probolinggo. (2024). *Kota Probolinggo dalam Angka 2024*. Diakses pada 2 Februari 2025, dari <https://probolinggokota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/3d441410d1ec67ead2679e21/kota-probolinggo-dalam-angka-2024.html>.
- Beejaybakauresort.wixsite.com. (2024). Fasilitas dan wahana BJBR Probolinggo. <https://beejaybakauresort.wixsite.com>
- Brown, F., & Stange, J. (2015). *Tourism Destination Management: Achieving Sustainable and Competitive Results*. International Institute for Tourism Studies, The George Washington University. Diakses dari

[https://www2.gwu.edu/~iits/Sustainable Tourism Online Learning/Jen/dm_oFINALCOPY.pdf](https://www2.gwu.edu/~iits/Sustainable_Tourism_Online_Learning/Jen/dm_oFINALCOPY.pdf).

Buhalis, D. (2000). Marketing The Competitive Destination Of The Future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116. [doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3).

Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159-175. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v9i4.28998>.

Chumairoh, L., Nugraha, F., & Sari, P. (2024). Developing a Bilingual Guidebook for Istana Gebang Blitar. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pariwisata*, 14(2), 123-137. <https://doi.org/10.31571/bahasa.v13i2.8105>.

Cooper, C. (2005). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Dinas Lingkungan Hidup Kota Probolinggo. (2023, November 9). *Fungsi Taman Wisata Study Lingkungan* [Status update]. Facebook. <https://www.facebook.com/100064393250668/posts/944274521062314/>.

Diskominfo Kota Probolinggo. (2024). Profil Kota Probolinggo 2024. Diakses dari <https://online.fliphtml5.com/wxpju/tpzu>

Ernawati, H., & Hananto, K. (2023). Pariwisata Digital: Perspektif dan Agenda Riset Masa Depan. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 144-156. <http://dx.doi.org/10.47256/kji.v17i2.215>.

Fiantika, F. R., Wasil, M., & Jumiati, S. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Fidyani, L. I., & Patria, A. S. (2023). Perancangan E-Guide Book Kampung Majapahit sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Wisatawan. *Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 37–50. <http://e/journal.unesa.ac.id/index.php/va/>

Fitroni, A. (2013). Travel Guide Book “The Epic Journey Of Sumenep”. *CREATEVITAS*, 2(2), 53-68.

- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat: Sebuah Pendekatan Konsep*. Graha Ilmu.
- Ismiyaati. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Keyra. (2025, April 24). Mengenal Sumber Mata Air Gayam, destinasi wisata baru yang dikunjungi Wali Kota Probolinggo. *Pantura7*. <https://www.pantura7.com/2025/04/24/mengenal-sumber-mata-air-gayam-destinasi-wisata-baru>.
- Kholid Asrori. (2024, Desember 29). Wawancara terkait promosi wisata Kota Probolinggo.
- Kisno, K., & Sianipar, O. L. (2019). Perbandingan Efektivitas Buku Digital Versus Buku Cetakan Dalam Meningkatkan Performa Belajar Mahasiswa. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(1), 229-233. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v2i1.49>.
- Komariah, A., & Satori, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal Principles of Design, Revised and Updated: 125 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, And Teach Through Design*. Rockport Pub.
- Lupton, E. (2024). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Revised and Expanded)*. Chronicle Books. Diakses dari https://readings.design/PDF/thinkingwithtype_ellenlupton.pdf.
- Maharani, I. (2025). Sejarah Masjid Raudlatul Jannah Kota Probolinggo: Masjid Yang Berdiri Megah Dan Berdaya Tarik Wisata. *Radar Bromo*. <https://radarbromo.jawapos.com/dulu-kini/amp/1005710215/sejarah-masjid-raudlatul-jannah-kota-probolinggo-masjid-yang-berdiri-megah-dan-berdaya-tarik-wisata>.
- Maksum, A. M. (2020). *Gereja Protestan Jemaat Immanuel (Gereja Merah) di Kota Probolinggo Tahun 2013-2019*. Skripsi. Universitas Negeri Jember.

<https://repository.unej.ac.id/jspui/bitstream/123456789/103404/1/130210302003.pdf-.pdf>.

Marcotte, E. (2011). *Responsive Web Design*. Editions Eyrolles.

Maryani, E. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York: McGraw-Hill. Diakses dari <https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/understanding-media-mcluhan.pdf>

Moeloeng, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nabila, G. H. (2025). *Perancangan Buku Panduan Wisata Elektronik (E-Guidebook) Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Urban Bagi Kalangan Gen Z Di Kota Bandung*. Proyek Akhir. Sekolah Vokasi, D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/247569>.

Nabila, G. H. (2025). *Perancangan Digital Travel Guidebook Dengan Pendekatan Storynomics di Desa Wisata Sidorejo, Kapanewon Lendah, Kabupaten Kulon Progo*. Proyek Akhir. Sekolah Vokasi, D4 Bisnis Perjalanan Wisata, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/249048>.

Nauval, A., et al. (2025). Perancangan E-Travel Guidebook Wisata Bahari, Kabupaten Pangandaran, Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata PaRAMA : Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 6(1), 1-8. <https://doi.org/10.36417/jpp.v6i1.750>

Nielsen, J. (1999). *Designing Web Usability: The Practice of Simplicity*. New riders publishing.

Nurliatain, M. (2016). Peningkatan Kemampuan Berbicara Melalui Dongeng Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Siswa Kelas I SD Negeri 2 Tatura. *Jurnal Kreatif Tadulako*, 4(4), 306-314.

- Pemerintah Kota Probolinggo. (2006). Peraturan Daerah Kota Probolinggo Nomor 2 Tahun 2006 Tentang Visi dan Misi Kota Probolinggo 2006-2025. Kota Probolinggo.
- Pemerintah Kota Probolinggo. (2021). Informasi transportasi umum. <https://probolinggokota.go.id/informasi-publik/transportasi>
- Pemerintah Kota Probolinggo. (2021). Profil Kota Probolinggo. <https://probolinggokota.go.id>
- Pemerintah Kota Probolinggo. (2022). Keanekaragaman Kota Probolinggo. <https://probolinggokota.go.id/keanekaragaman>
- Pemerintah Kota Probolinggo. (2023, Oktober 6). *Taman Kota Probolinggo* [Status update]. Facebook. <https://www.facebook.com/pemkotprobolinggo/posts/946516307504802/>.
- Pendit, Nyoman S, 1994. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: PT Pradnyah Pramita.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putri, D. (2017). *Sebuah Etnografi Kritik Pengembangan Wisata Kota Probolinggo*. Universitas Brawijaya.
- Qomariyah, N. L., Iriaji, I., & Rini, D. R. (2023). E-Book Batik untuk Meningkatkan Pemahaman dan Keterampilan Berwirausaha Kelompok Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 3(8), 1107-1124. <https://doi.org/10.17977/um064v3i82023p1107-1124>.
- Pujaasawa, I., & Ariana, I. N. (2015). Pedoman Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata. Bali: Pustaka Larasan.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Jakarta: Republik Indonesia.
- Riduwan, M. B. A. (2008). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Riyanto, Y. (2001). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Surabaya : SIC
- Roza, Y. M., Razali, G., Fatmawati, E., Syamsuddin, S., & Wibowo, G. A. (2023). Identitas Budaya Dan Sosial Pada Makanan Khas Daerah: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Pada Bulan Ramadan Di Indonesia. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 305–315. doi.org/10.15575/jim.v4i1.25031.
- Rulliansyah, A., Noor, A., & Utomo, S. (2022). Implementasi CHSE pada E-Book Interaktif Wisata Kuliner di Kota Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(1), 1359-1366.
- Rustan, S. (2010). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sanjaya, Wina. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : Prenada Media
- Setiawan, D., & Cahyono, A. (2021). Analisis Pariwisata Kota Probolinggo dan Fasilitas Pendukungnya Menggunakan Algoritma A*. *Jurnal Teknologi dan Pariwisata*, 10(1), 78-89.
- Setyawan, M., Vawaz, M. V. M. I., & Tumimomor, A. Y. (2024). Perancangan Digital Travelling Guide Book Sebagai Media Informasi Pariwisata Kepulauan Karimunjawa. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 3(2), 110-128.
- Sitanggang, A. S., Yusuf, D. S., Aridho, M. A., Wijaya, P. S., & Nurhidayat, Y. (2022). Penggunaan E-Tourism Sebagai Strategi Mempromosikan Pariwisata di Majalengka: E-tourism. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(2), 52-60.
- Sopanah, S. E., CA, A., Bahri, S., Ghozali, M., & SH, M. (2020). *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- TIMES Indonesia. (2024, April 23). Sumber Gayam Kota Probolinggo bersolek, warga buktikan wisata bisa dimulai dari RT. <https://timesindonesia.co.id/wisata/536341/sumber-gayam-kota-probolinggo>
- Triadi, D. (2015). *Indonesia Photo: Emosi Sebuah Foto*. Jakarta: Kompas Gramedia

- Tufte, E. R. (1991). Envisioning information. *Optometry and Vision Science*, 68(4), 322-324.
https://journals.lww.com/optvissci/citation/1991/04000/ENVISIONING_IN_FORMATION.13.aspx
- Ul’Inayah, N. (2023). *Perancangan E-Guidebook Wisata Palabuhanratu Sebagai Alternatif Penanganan Overtourism*. Nusa Putra University.
<http://repository.nusaputra.ac.id/id/eprint/813>.
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2008). UNWTO Tourism Definitions. Madrid: World Tourism Organization.
- Yoeti, Oka. A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka. A. 2005. Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata. Jakarta: PT. Pradnya Paramita