



INTISARI

Kota Probolinggo memiliki potensi pariwisata yang ditandai oleh keragaman jenis atraksi yang tersedia, mulai dari wisata alam, budaya, hingga religi. Namun, meskipun memiliki potensi pariwisata yang besar, masih terjadi perbedaan signifikan dalam jumlah kunjungan wisatawan antar destinasi. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan akses informasi yang merata, serta belum tersedianya media promosi digital yang komprehensif dan menarik. Oleh karena itu, proyek akhir ini bertujuan untuk menyusun *travel guidebook digital* Kota Probolinggo sebagai media informasi praktis, menarik, dan responsif terhadap preferensi wisatawan masa kini. *Travel guidebook* ini dirancang untuk menyebarkan pengetahuan tentang eksistensi destinasi secara lebih luas agar potensi seluruh destinasi wisata dapat diakses dan dikenal oleh khalayak secara merata. Perancangan guidebook ini mengacu pada komponen pariwisata 6A (*Attraction, Accessibility, Activity, Amenities, Ancillary services* dan *Available Package*) yang dianalisis menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang mencakup observasi langsung di lapangan, wawancara, dokumentasi, serta studi literatur. Luaran dari proyek ini adalah *travel guidebook* digital berjumlah 48 halaman yang disusun secara visual, interaktif, dan mudah digunakan. *Travel guidebook* ini dipublikasikan melalui *platform* Hyzine Flipbook dan Google Drive agar dapat diakses secara daring maupun luring, serta dilengkapi QR Code interaktif untuk memudahkan wisatawan dalam menavigasi destinasi melalui Google Maps.

Kata Kunci: Kota Probolinggo, *travel guidebook* digital, potensi pariwisata, informasi destinasi



ABSTRACT

Probolinggo City possesses a diverse range of tourism attractions, natural, cultural, and artificial. Despite its considerable tourism potential, a significant disparity remains in the number of tourist visits across different sites. This imbalance is largely attributed to the unequal distribution of information and the absence of a comprehensive, engaging digital platform that promotes the city's full array of attractions. This final project aims to develop a digital travel guidebook for Probolinggo City that serves as an informative, visually appealing, and user-friendly medium, aligned with the preferences of contemporary travelers. The guidebook is intended to broaden public awareness regarding lesser-known destinations, thereby promoting a more equitable distribution of tourist interest throughout the city. The guidebook's structure is based on the 6A tourism components, Attraction, Accessibility, Activity, Amenities, Ancillary services, and Available Package, and was developed using qualitative research methods, including field observations, interviews, documentation, and literature review. The final output is a 48-page digital travel guidebook presented in an interactive and accessible format. It is published via Hyzine Flipbook and Google Drive to ensure both online and offline access, and includes interactive QR codes that connect to Google Maps for ease of navigation.

Keywords: Probolinggo City, digital travel guidebook, tourism potential, destination information, 6A tourism components