

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Batasan Penelitian.....	17
1.7 Sumber Data	17
1.8 Sistematika Penulisan	17
BAB 2 KAJIAN LITERATUR	19
2.1 Pengertian Aliansi Strategis.....	19
2.2 Prasyarat Aliansi Strategis	22
2.3 Konsep Aliansi Strategis.....	24
2.4 Klasifikasi <i>Strategic Alliances</i>	26
2.5 Faktor Pendorong Terbentuknya Aliansi Strategis.....	29
2.5.1 Fit Strategis Menentukan Potensi Aliansi.....	33
2.5.2 Fit Organisatoris Menentukan Kelayakan Aliansi.....	36
2.6 Kepercayaan dan Komitmen dalam Aliansi	37
2.7 Ancaman Terhadap Aliansi	41
2.7.1 <i>Adverse Selection</i>	41
2.7.2 <i>Moral Hazard</i>	42
2.7.3 <i>Hold-Up</i>	43

2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4 Pemilihan Obyek Wawancara.....	53
3.5 Kerangka Penelitian.....	54
3.6 Profil Perusahaan <i>Partners</i> Aliansi.....	56
3.6.1 PT Bintang Newrita Chemicals	56
3.6.2 PT Bintang Satu Dua	57
3.6.3 Newrita Chemicals.....	58
BAB 4 HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	60
4.1 Analisis Awal Pembentukan Aliansi Strategis	60
4.2 Klasifikasi Aliansi Strategis.....	67
4.2.1 Tingkat Kompleksitas Hubungan Aliansi Strategis.....	67
4.2.2 Tingkat Intensitas Hubungan Aliansi Strategis	75
4.2.3 Skala Tingkat Kompleksitas dan Intensitas Hubungan Aliansi Strategis	82
4.3 Fit Strategis	87
4.4 Fit Organisatoris	108
4.5 <i>Cheating</i>	129
4.5.1 Strategi Mengatasi <i>Cheating</i>	133
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Implikasi Penelitian	137
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	138
5.4 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN	146