



Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstraksi.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	12
1.7. Hipotesis.....	15
1.8. Variabel Penelitian.....	15
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1. Pemilihan daerah penelitian.....	18
2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	18
2.3. Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	20
2.4. Batasan Operasional.....	23
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
3.1. Letak, Luas dan Batas Penelitian.....	25
3.2. Kondisi fisik daerah penelitian.....	27
3.3. Penggunaan Lahan.....	28
3.4. Infrastruktur.....	

3.4.1. Transportasi.....	33
3.4.2. Jaringan Air Bersih.....	34
3.4.3. Listrik.....	36
3.4.4. Komunikasi dan Perhubungan.....	37
3.5. Kondisi Demografis	
3.5.1. Kependudukan.....	39
3.5.2. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	40
3.5.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	42
3.6. Kondisi Sosial Budaya Kawasan Kaliurang.....	42
3.7. Kondisi Flora dan Fauna.....	45
3.8. Kajian Perekonomian Daerah.....	48
3.9. Sosial Ekonomi.....	50
BAB IV. KEBIJAKAN KAWASAN KALIURANG DAN ARAHAN PENGEMBANGANNYA	
4.1. Pola Dasar Pembangunan Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	51
4.2. Repelitada Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	53
4.3. Kebijakan Rencana Induk Pengembangan Parwisata Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	53
4.4. Kebijakan Daerah Tentang Pembangunan Pariwisata.....	54
BAB V. PROFIL PRODUK PARIWISATA DAN KONDISI PASAR WISATA KALIURANG	
5.1. Produk Wisata.....	60
5.2. Profil Pasar Wisatawan.....	77
BAB VI. POTENSI KAWASAN KALIURANG DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA	
6.1. Potensi Kawasan Kaliurang.....	83
6.1.1. Potensi Fisik.....	83
6.1.2. Potensi Obyek Wisata Pendukung.....	83
6.1.3. Tingkat Potensi Obyek Wisata Kawasan Kaliurang.....	85
6.1.4. Hubungan antara Potensi Obyek dan Pangsa Pasarnya.....	91
6.1.5. Analisis SWOT.....	93



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Potensi kawasan Kaliurang sebagai daerah pengembangan pariwisata
Desy Arum Tri Handayani, Drs. M. Baiquni, M.A.; Andri Kurniawan, S.Si.,M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.2. Potensi Pasar.....	96
6.3. Strategi dan Rencana Pengembangan Produk.....	105
6.3.1. Paket Wisata.....	105
6.3.2. Pengembangan Fasilitas Penunjang Pergerakan Wisata.....	108
6.4. Strategi Pemasaran.....	110
6.5. Strategi dan Rencana Pengembangan Investasi.....	111
6.6. Strategi dan Rencana Pelestarian Pengembangan Sumberdaya Budaya.....	112
6.7. Arah Pengembangan.....	115
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
7.1. Kesimpulan.....	117
7.2. Saran.....	118