



## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi pemasaran buah sukun dengan pendekatan struktur, perilaku, dan kinerja pasar. Untuk itu hal yang pertama kali diamati adalah kondisi penawaran dan permintaannya.

Sisi penawaran menunjukkan bahwa faktor-faktor yang secara individu dapat mempengaruhi jumlah penawaran terutama adalah biaya input ( $X_1$ ) dan harga jual. Sedangkan faktor harga produk lain ( $X_3$ ) yang relevan tidak mempengaruhi secara individu. Sebanyak 59,17% variasi dari penawaran dipengaruhi oleh ketiga faktor tersebut. Sisi permintaan menunjukkan bahwa permintaan sukun dipengaruhi oleh faktor-faktor pendapatan konsumen ( $X_4$ ), harga sukun, mutu ( $X_5$ ), dan proporsi harga singkong ( $X_6$ ). Dalam permintaan terdapat 57,72% variasi yang dipengaruhi oleh faktor-faktor tersebut.

Hasil pengamatan terhadap struktur pasar sukun menunjukkan bahwa tipe pasar adalah pasar persaingan sempurna, yang ditandai dengan rata-rata konsentrasi penjual dan pembeli 3.13%, tidak terdapat *barrier to entry* selain masalah modal, serta tidak adanya produk pengganti yang dapat menggantikan secara sempurna. Kondisi seperti ini memungkinkan pendatang baru untuk memasuki pasar.

Dalam perilaku pasar, harga yang berlaku di dalam pasar cenderung mendekati titik keseimbangan antara penawaran dan permintaan, tanpa ada pengendalian secara mutlak oleh pihak produsen atau konsumen, serta tidak ada campur tangan dari luar. Perubahan harga terjadi karena sifat musiman komoditi. Variasi harga sukun dipengaruhi oleh kondisi fisik sukun. Pengelompokan ini disamping untuk membedakan harga juga dapat untuk membedakan konsumen, dengan demikian jangkauan pemasaran menjadi lebih luas.

Efisiensi harga tercapai jika penawaran dan permintaan pada posisi seimbang, yaitu pada :

$$\text{harga} = 7,3153 \cdot 10^{-8} \cdot X_1^{0,5935} \cdot X_3^{9,502} \cdot X_4^{0,5591} \cdot X_6^{7,5707} \cdot (2,71828)^{0,1415}$$

$$\text{jumlah} = 6,5639 \cdot 10^{-8} \cdot X_1^{-0,1186} \cdot X_3^{-1,8994} \cdot X_4^{0,77} \cdot X_6^{10,4267} \cdot (2,71828)^{0,3215}$$

Nilai efisiensi harga tersebut adalah 115%, yang berarti penjual mempunyai kelebihan 15% yang merupakan imbalan untuk tenaga kerja (keuntungan).