

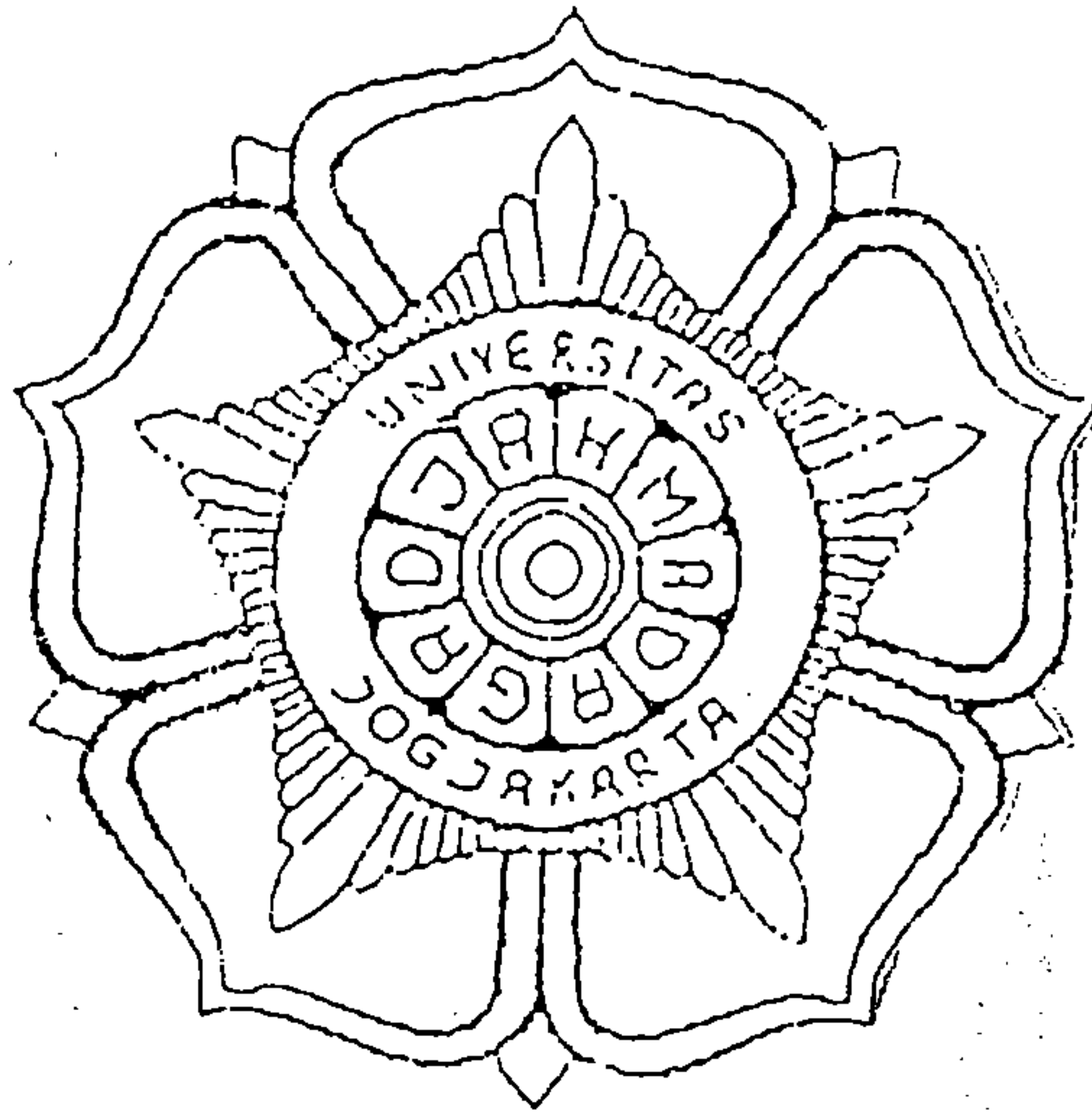


UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PELUANG PEMASAR  
PASAR**  
FARIDA HANDAYANI,  
Universitas Gadjah Mada, 1

**PELUANG PEMASARAN BUAH SUKUN  
BERDASARKAN STRUKTUR, PERILAKU,  
DAN KINERJA PASAR**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**FARIDA HANDAYANI**

**90/78123/TP/05445**

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA

1995



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PELUANG PEMASARAN BUAH SUKUN BERDASARKAN STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PASAR**

FARIDA HANDAYANI, Dr. Ir. Moch. Maksum, M. Sc.; Ir. Pujo Saroyo; Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1995 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PELUANG PEMASARAN BUAH SUKUN  
BERDASARKAN STRUKTUR, PERILAKU,  
DAN KINERJA PASAR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**sebagai salah satu syarat mencapai derajat**

**Sarjana Stratum Satu (S1)**

**Jurusan Teknologi Industri Pertanian**

**Oleh**

**FARIDA HANDAYANI**

**90/78123/TP/05445**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**1995**