



DAFTAR ISI

JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Strategi.....	12
2.2 Strategi Bersaing.....	14
2.3 Formulasi Strategi.....	18
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal	22
2.4.1 Analisis Persaingan Industri.....	23
2.5 Analisis Lingkungan Internal.....	27
2.5.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	28
2.5.2 Analisis VRIO.....	31



2.5.3 Keunggulan Kompetitif.....	35
2.6 Analisis TOWS	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Unit Analisis	41
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Sumber Data.....	41
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	42
3.4 Kualitas Penelitian	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.5.1 Kerangka Analisis dalam Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Bentuk Ancaman dan Peluang yang Dihadapi PT. Tenma dalam Persaingannya dengan Perusahaan Pemasok Produk Plastik Lainnya	55
4.1.1 Ancaman dan Peluang Berdasarkan Kerangka Lima Kekuatan Porter	56
4.2 Kekuatan dan Kelemahan PT. Tenma Sebagai Pemasok Produk Plastik Dibandingkan dengan Pesaing Lainnya.....	68
4.2.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas PT. Tenma.....	69
4.2.2 Kekuatan dan Kelemahan PT. Tenma Berdasarkan Kerangka VRIO	93
4.3 Formulasi Strategi Bersaing yang Dapat Diterapkan agar Pelanggan Tetap Memilih PT. Tenma di Tengah Persaingan dengan Pemasok Lainnya	97
4.3.1 Rekomendasi Tahapan Implementasi Strategi	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Implikasi Teoretikal	105
5.3 Implikasi Manajerial	106
5.4 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111