

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR AKRONIM.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan & Manfaat Penelitian	10
1.4. Tinjauan Pustaka.....	12
1.5. Landasan Teori	16
1.5.1 Medan Diskursif Literasi Media	18
1.5.2 Relevansi Analisis Wacana Kritis.....	21
1.5.3 Konvergensi Pembentukan Subjek	27
1.6 Metode Penelitian.....	29
1.7 Sistematika Pembahasan.....	36
BAB II KONTEKS GERAKAN LITERASI DIGITAL.....	38
2.1 Trayektori Gerakan Literasi Digital	39
2.2 Aparatus Tekno-Pedagogis webinar MCD.....	43
2.3 Narasi Rezim Subjek Ideal	47
BAB III KONSTRUKSI DISKURSIF DALAM WEBINAR MCD	53
3.1 Representasi Determinasi Ruang Digital.....	56
3.1.1 Wacana Ganda: Produktivitas dan Ekonomi Digital	59
3.1.2 Wacana Ancaman dan Keamanan	62
3.2 Meneroka Konstruksi Subjek Warganet.....	66
3.2.1 Konstruksi Subjek Prosumer dan Subjek Defensif.....	71
3.2.2 Konstruksi Subjek Warganet +62	82
3.2.3 Negosiasi Makna dalam Ruang Webinar.....	91
3.3 Ansambel Diskursif: Hegemoni dan Kevokalan Kritis	101

3.3.1 Mekanisme Produksi Wacana.....	104
3.3.2 Arena dan Pengabaian Wacana.....	112
3.3.3 Mekanisme Retoris dan Afeksi Hegemonik	121
BAB IV PRAKTIK SOSIOKULTURAL: RASIONALITAS SUBJEK DISKURSIF	127
4.1 Konteks Situasional: Afeksi dan Rekayasa Interaksi	130
4.2 Konteks Institusional: Logika Birokrasi dan Aparatus Pedagogis	136
4.3 Konteks Masyarakat: Lahirnya Subjek Kontradiktif.....	143
BAB V PENUTUP.....	149
5.1. Kesimpulan dan Refleksi.....	149
5.2. Rekomendasi	152
DAFTAR PUSTAKA	156